

採購規範書(單號： A652000854)

壹、採購目的、項目及工作範圍

為促進「短效消費品 B2B 轉售媒合服務」方案之落實與推廣，需委託具相關經驗之廠商，協助執行包含物流、金流、平台操作支援及買方導入等應用推動工作，確保實證作業順利完成，本次採購案，受託單位之工作茲說明如下：

1. 物流運作與費用協助

- 協助於第三方物流開立帳號，並進行運費結算，同時取得運送數據與資料，公平台查核。
- 協助進行運費儲值作業、金額紀錄及餘額追蹤，避免因運費不足導致出貨延遲。
- 結案時須提供儲值紀錄作為依據

2. 金流串接與費用處理

- 協助申請藍新金流帳號：完成申請資料整理、文件填寫，確保金流服務能順利開通。
- 協助藍新金流手續費的結算與核銷，確保交易與對帳正確無誤。
- 結案時須提供實際對帳資料依據

3. 買方導入與操作支援

- 協助洽談潛在買方客戶。
- 引導買方完成帳號註冊、熟悉平台操作流程及首次下單操作，確保訂單順利建立並支付成功。

貳、工作時程

委託生效日起至 115.11.15 止，完成短效消費品 B2B 轉售媒合服務應用推動支援。

參、驗收項目

1. 完成物流與金流相關帳號申請，並配合串接測試及上線運作。
2. 協助至少 10 家買方成功於平台完成首筆交易。
3. 協助平台完成至少 50 張訂單之進行。
4. 提供短效消費品 B2B 轉售媒合服務應用推動支援報告，電子檔形式內容包含但不限於導入買方數量、交易訂單數。

肆、智財權權利歸屬

凡因執行此計畫所產生之相關智慧財產權歸屬於工業技術研究院所有。

伍、經費支付

1. 交付短效消費品 B2B 轉售媒合服務應用推動支援報告，完成驗收後，支付 100%。