

115 年在宅醫療科技優化應用輔導

採購規格書

一、請購案名：「AI 智慧調度與後勤整合平台效益驗證及推廣」採購案

二、委託期間：決標次日起至 115 年 11 月 20 日止

三、委託預算：新台幣 130 萬元整(含稅)

四、背景說明與目的：

本案規劃針對已建置之 AI 智慧調度與後勤整合平台(下稱本平台)，追蹤資訊系統之架構與功能服務模組投入場域實證後之效益，了解在宅醫療一線醫護人員在服務使用過程中，從人力派工、設備調度到物資輸送等後勤事務的服務流程轉變；透過後勤支援系統的優化與輔助，分析數位化物資追蹤與管理、服務時間成本和醫療服務品質各面向之質量化具體效益，如何有效減輕醫護人員非醫療專業之作業負擔，並提升服務效率與量能。同時，為擴大後勤系統之服務規模與合作對象，將針對後勤機制之建立及實證成效，進行對外的服務說明與推廣，以提升本平台之未來發展潛力及服務複製之可行性。

五、交付項目與期程：

透過執行以下工項，協助計畫輔導案參與廠商進行醫療科技服務之優化與成效擴散。

序	交付項目	日程	交付內容
1.	修正後服務規劃書	決標次日起 5 天內	內容應包含但不限於：整體研究規劃、效益分析方式、行銷推廣機制、預期效益、執行期程與預定交付內容、預算及人力規劃等。
2.	服務流程與效益分析報告書	115 年 10 月 30 日	報告書內容應包含：本平台 4 個功能模組(藥單資訊串接與檢體收送、物資與設備管理、智慧調度與路徑優化、任務績效與行

序	交付項目	日程	交付內容
			政管理)導入後，各種服務情境之服務流程前後比對，說明功能模組帶來的服務流程轉變與服務優化成果，並針對物資管理、服務時間成本和醫療服務品質進行量化效益分析與質化效益說明(輔以系統畫面或實際執行照片佐證)。
3.	行銷推廣細部規劃報告書	115 年 11 月 05 日	報告書內容應包含： ・整體行銷推廣規劃(含時程、執行地點與目標對象等) ・預期達成之擴散方式與效益
4.	推廣活動與影片製作成果報告書	115 年 11 月 20 日	・完成至少一場次實體分享會，說明與推廣 AI 智慧調度與後勤整合平台之服務與推動成效，擴散至少 40 人次(附照片或簽名佐證) ・針對本平台之實證過程與效益，包括如服務執行現場、相關服務實證參與者之訪談、系統功能介紹等，完成一支本平台推廣影片製作，交付兩版本電子檔案(完整版 3-5 分鐘、精華版 1 分鐘)
備註：本案執行項目均須配合在宅醫療 AI 智慧運籌與區域共享支援示範計畫內容規劃，並經輔導單位同意後方可辦理。			

六、評選標準

廠商須提供服務規畫書電子檔(應包含但不限於：整體研究規劃、行銷推廣機制、預期效益、廠商實績、預期效益、時程規劃、預算需求等內容)乙份。

■ 審核評估標準

評分項目	分項評選項目	配分
服務內容專業性	1. 專案內容完整性與專業度 2. 專案是否符合採購規格與計畫需求 3. 研究設計與推廣方式之完整性與可執行性	50

評分項目	分項評選項目	配分
	內容應包含但不限於：計畫目標、計畫內容(服務流程研究、效益追蹤分析、宣傳推廣規劃等)、預期效益、執行期程與預定交付內容、預算及人力規劃等。	
廠商專業能力與履約能力	1. 廠商具備相關專業或實績經驗 2. 積極性與可配合客戶需求調整之應變能力與配合度	30
人力經費合理性	專案費用規劃與人力投入合理性	20
總分		100

七、付款方式及條件：

本案分 1 期付款，完成上述「五、交付項目與期程」所有工作內容後，經本院驗收無誤後給付契約總金額予得標廠商。付款以本院付款方式為準。

