

# A582000591 「社會影響力評估能力建構暨顧問服務」 委託說明

## 一、說明

本次委託分為兩個部分。第一部分係以工作坊形式，透過方法論講授與案例研究，認識社會影響力評估的基本架構、方法及評估工具，運用實作演練和小組討論等互動活動，希望能幫助同仁理解並掌握社會影響力評估於政策規劃及產業研究之應用機會。第二部分係以顧問形式，提供有關規劃社會影響力評估之指導與建議，協助建立執行框架。

以期用社會價值觀點檢視多元議題，並學習建立社會影響力評估框架，作為策略選擇及成效分析之參考。

1. 訓練同仁理解社會影響力評估的基本概念及其在政策研究或產業研究領域的應用；
2. 掌握社會影響力評估的方法和技巧；
3. 學習使用社會影響力評估方法建立研究規劃及成效評估。

## 二、工作期間

115 年 10 月 30 日以前完成。

## 三、主要工作項目

- 1 第一部分：提供三天共 20 小時工作坊訓練。

工作坊	辦理月份	時數(小時)
第一天	115/7	8
第二天	115/8	6
第三天	115/9	6

- 2 第二部分：社會影響力評估方法顧問諮詢 10~14 小時。



#### 四、查核點

查核點	繳交日期
「社會影響力評估能力建構暨顧問服務」執行規劃	簽約後 1 個月內
「社會影響力評估能力建構暨顧問服務」結案報告	115.10.30

#### 五、本案預計金額

新台幣五十萬元整（含稅），報價不得超過預計金額，超過者本院得不予接受。

#### 六、付款條件

1. 交付「社會影響力評估能力建構暨顧問服務」執行規劃，經查驗合格後，支付廠商總金額之 30%。
2. 交付「社會影響力評估能力建構暨顧問服務」結案報告，經驗收合格後，支付廠商總金額之 70%。

#### 七、備註

如對本案執行細節有疑問處可洽需求單位：

鄭雅文副研究員：03-5918091

#### 八、評分標準(報價請一併回傳本規範書+貴公司計畫書與報價明細表)



評選項目	評分內容	配分
廠商基本資料及經驗	包括： 1.指導或講習社會影響力評估之經驗。 2.團隊成員相關經驗。 3.是否具備相關研究調查之案例實績。 4.是否具備社會影響力評估相關證照	20
工作坊規劃	確保課程內容周延且時間規劃合理，包括： 1.授課主題 2.案例演練	40
	成果管理： 說明確認參與者完成工作坊的方式，如：出席紀錄、成果紀錄、參與證明、修業證明或其他同等資料。	5
顧問諮詢規劃	包括： 1.顧問諮詢流程規劃 2.顧問經驗與專業能力 3.顧問諮詢時間 10~14 小時	20
廠商報價金額	1.不得超過本案預計金額上限新台幣 50 萬， (超過上限者不得參與審查作業) 2.報價內容應完整列出細項分析說明	15
總分		100

