

辦理高齡住宅整合服務推廣活動與素材製作 採購規格書

一、委託期間：決標次日起至 115 年 10 月 30 日止

二、採購說明：

本購案將配合計畫廠商輔導案，強化高齡友善住宅整合服務之市場能見度、產業連結與商業驗證成效，辦理國內行銷推廣活動及製作行銷推廣素材，以呈現廠商輔導成果與效益。

三、交付項目與期程：

序	交付項目	日程	交付內容
1.	國內行銷推廣活動 3 場	10/30 前	(1) 參加 ATLife 臺灣輔具暨長期照護大展 (2) 舉辦開幕茶會 (3) 舉辦企業參訪活動 (4) 提供成果報告
2.	行銷推廣素材	10/30 前	內容包含： (1) 形象宣傳影片 1 支 (2) 廣告文宣 1 式 (3) 記者會/電視節目曝光 1 場 (4) 官方網站優化更新 1 式 (5) 提供成果報告

四、評選標準

投標廠商應提供服務規畫書(電子檔)，本案將依廠商提供之服務規畫書進行書面審查。

評分項目	分項項目	配分
服務內容 專業性	1. 專案執行規劃與期程； 2. 專案是否符合採購規格與計畫需求；	50



評分項目	分項項目	配分
廠商專業能力 與履約能力	1. 廠商具備相關專業或經驗； 2. 可配合客戶需求調整之彈性與配合度。	30
費用合理性	專案費用規畫合理性	20
總分		100

五、付款方式及條件：

本案分 2 期付款，

- 第一期款：完成簽約並交付「修正後服務規畫書」後，給付契約總金額 40%之款項。
- 第二期款：於本案期程內完成所有交付項目，經本院驗收通過後給付契約總金額 60%之尾款。付款以本院付款方式為準。

