

採購規範書

品名：國際少數民族地區與國內原鄉觀光之比較與發展策略

案號：A572000757

一、 目的/用途說明：

依據原鄉計畫以發展原住民族地區觀光產業、建立文化詮釋在地主體性、推動生態與文化深度旅遊及跨域產業整合等方向，本研究旨在掌握全球國際少數民族地區觀光發展趨勢與經驗，以國際少數民族地區與國內原鄉觀光現況為主要研究標的，分析其法規差異、歷史面相與國際旅客需求，並比較兩者之產業特性與未來發展方向。透過國際案例及臺灣原鄉觀光產業現況分析（含原住民族精品、手工藝品及茶葉等農特產品市場），評估在地文化與產業特色導入觀光加值之可行性與市場潛力，檢視政府政策性實力助益與法規限制，作為後續觀光推動、深度旅遊發展、青年返鄉支持、產業加值與跨域數位轉型策略之參考依據，提升臺灣原鄉觀光產業競爭力與永續發展效益。

二、 規格/功能需求：

（一） 緒論

- （1）研究背景與動機：全球與國內原鄉觀光產業之發展趨勢、消費者偏好從一般旅遊轉向「文化體驗」與「生態深度旅遊」之變遷、在地部落主體性與文化特色之重視，以及原鄉農特產品與工藝品加值需求。
- （2）研究目的：了解國際少數民族地區與國內原鄉觀光現況，比較產業與法規特性、探討未來永續發展策略，並評估台灣原鄉觀光發展機會。
- （3）研究範疇界定：明確界定「國際少數民族地區」與「國內原鄉地區」之研究範疇，劃分法規制度、歷史脈絡、觀光體驗型態及農特產品加值效益等探討邊界。

（二） 國際少數民族與國內原鄉之比較

- （1）法規差異：比較國際少數民族自治與觀光發展相關法規，對照國內原住民保留地、觀光資源開發及部落旅遊相關法規限制與政策扶持現況
- （2）歷史面相：分析不同歷史文化背景對於部落觀光發展之深遠影響，以及國際與國內在文化遺產保護與活化機制上之差異
- （3）國際旅客需求：探討國際旅客對少數民族文化體驗、自然生態旅遊、故事化導覽及深度旅遊之偏好與市場需求模式

（三） 原鄉觀光產業永續發展策略

- (1) 確立文化詮釋與在地主體性：建構由在地部落為主體之文化詮釋機制，確保文化導覽與體驗活動之真實性與尊重。
- (2) 推動生態與文化深度旅遊：結合部落豐富自然資源與原住民族傳統文化，設計具高附加價值之生態與深度文化旅遊行程。
- (3) 跨域產業整合與數位轉型：促進觀光與在地農特產品、工藝品之跨界結合，並導入數位行銷工具、智慧導覽與線上預約機制提升營運效率。
- (4) 人才培育與青年返鄉支持：建立部落導覽人員與觀光產業人才培訓體系，並結合政策資源扶持青年返鄉創業與在地就業。

(四) 台灣原鄉特色分析

- (1) 原住民族精品及手工藝品市場分析：分析臺灣原住民族手工藝品與特色文創精品之市場規模、消費者喜好、通路佈局及品牌發展策略
- (2) 茶葉等農特產品產業價值：評估原鄉高山茶葉、特色農產品結合觀光休閒之產業鏈價值與地方經濟帶動效益

(五) 政府政策性的實力助益

- (1) 法規限制現況：檢視現行觀光相關法規、土地使用管制及部落旅遊營運法規對原鄉發展之實質影響。
- (2) 原鄉產業發展困境：深入分析原鄉觀光發展面臨之基礎設施不足、行銷資源缺乏、青年流失及資金籌措困境。
- (3) 發展趨勢與機會：從政策支持面、產業鏈整合面及消費市場趨勢面綜合評估原鄉觀光之突破點與發展契機。

(六) 結論與建議

- (1) 研究結論：綜合比較國際少數民族與台灣原鄉觀光之關鍵差異、核心優劣勢與成功要素。
- (2) 政策建議：針對法規優化、部落文化主體性建立、跨域加值推動、品牌國際推廣及青年返鄉扶持等層面提出具體可行之政策與執行建議。

三、 交貨期： 115 年 11 月 30 日前

四、 廠商交付文件：國際與台灣原鄉觀光比較與發展策略之報告 1 份(內容須包含以上 6 點規格/功能需求，至少 150 頁以上，相關文獻引用需有參考文獻佐證。

五、 付款方式：本案預計金額：700,000 元(含稅)，一次驗收合格後，採定期付款。

六、 評分標準：投標時須提出近 3 年相關佐證資料，將進行書面審核，評分項目如下表：

評分項目	分項評選項目	配分
廠商專案相關經驗與資源	1. 最近三年相關專案之經驗 2. 專案組織規模、執掌與分工	30

	3. 團隊設計能力之實績	
過去執行專案與專業能力	是否承接過本院委託案，瞭解本院需求	20
專案管理能力與履約能力	1. 專案時程規劃之合理性 2. 客戶需求更改之彈性與應變能力 3. 積極性與配合度	30
費用合理性	費用規劃明細之合理性	20
總分		100