

「臺灣智動(葡萄園耕作業、酪農業)設備推進目標市場之策略分析報告」
採購規範書

用途說明:

「農工商模推動與跨域生態系建構計畫」為建立科技農工智動化設備產業地圖，延續 114 年度乳牛與葡萄關鍵智動化設備推動成果，聚焦日本、韓國等優先目標市場，針對智慧農業及農工跨域設備之產業發展現況進行調查與分析。研究內容包含目標市場競爭者分析、關鍵成功要素盤點，以及產品導入之在地化需求、法規認證與市場進入門檻評估等，並提出市場推進與通路布局策略建議。期望透過本研究，協助國內產業掌握國際市場競爭樣態與發展趨勢，加強產品商品化與海外市場布局思維，作為後續技術推廣與產業拓銷之參考依據。

品名:

「臺灣智動(葡萄園耕作業、酪農業)設備推進目標市場之策略分析報告」

規格說明:

1. 需求說明：

	名稱	說明	完成時間
1	智動設備推進目標市場競爭分析	完成智動設備推進目標市場競爭分析，內容涵蓋日、韓、澳及國內市場之分析，並彙整資料，提供市場競爭分析簡報與書面報告。	2026/6/30
2	臺灣智動)設備推進目標市場之策略分析報告	完成「臺灣智動(葡萄園耕作業、酪農業)設備推進目標市場之策略分析報告」1 式。	2026/10/31

2. 報告中所提供的農工團隊研究成果與相關業者資料與資訊，受委託方之工作人員需負擔保密責任。

付款方式：

1. 簽約後完成提供本案辦理規劃資料，資料經查驗完成後，支付 45%款項。
2. 2026 年 12 月 31 日前完成所有工作，資料經查驗完成後，支付 55%款項。