下肢暨骨盆腔靜脈疾病（P-LEVDs）

AI 輔助 MRI 診斷之市場機會與商業策略建議

——以病患生活品質（QoL）為核心價值的市場切入策略

目　錄

第一章　執行摘要

第二章　市場痛點：被低估的診斷缺口

第三章　核心價值主張：以病患 QoL 為主軸

第四章　價值主張的經濟與營運支撐

第五章　市場驗證與規模

第六章　產品定位與技術路徑

第七章　商業模式與獲利設計

第八章　競爭態勢與差異化定位

第九章　市場進入路徑與行動建議