

「藥物韌性計畫推廣影片」

委外專業服務採購規範書

1 目標：

為呈現我國藥物韌性發展與創新能量，規劃拍攝一支 4.5 至 5 分鐘影片，透過產業重要人物專訪、藥物製程發展、科技研發及產業應用案例，展現臺灣提供的不只是製造產能，而是能夠共同開發、解決問題，並陪伴產品從研發走向商業化的長期合作模式。

2 委託內容：

整體製作承攬

(1) 前期製作:配合主辦單位辦理需求會議 2 次、腳本撰寫與概念發想(含 3 次修訂)、分鏡圖設計、拍攝腳本與場景規劃、拍攝清單與人員安排規劃、拍攝時程規劃與拍攝許可協助、依預計拍攝技術/訪談清單進行田野調查(依附件一)。

(2) 拍攝執行:拍攝統籌(5 日)、攝影團隊、現場燈光音響人員、美術場景陳設、專業攝影設備(Alexa mini + Blackwing7 鏡頭/Sony FX3 等級以上電影級攝影機、相機、穩定器、燈具、收音設備、空拍機)。

(3) 後期製作:進行後製剪輯(含剪接、節奏控制)、色彩調整、字幕效果及修圖、音效剪輯與背景音樂配樂(含商業授權音樂)、中英文字幕等整合性服務，並配合主辦單位進行調整。

(4) 最終交付：

A. 完整版主影片

(一) 4K 原始拍攝帶一支。

(二) 4K 無字幕無音樂版本之完成帶(4.5-5 分鐘)一支。

(三) 4K 有字幕無音樂版本之完成帶(4.5-5 分鐘)中英文版各一支，共計兩支。

(四) 4K 有字幕有音樂版本之完成帶(4.5-5 分鐘)中英文版各一支，共計兩支。

B. 衍生廣宣素材

(五)幕後花絮影片(2 分鐘)一支。

3 預算金額：525,000(含稅)

4 專案完成時程：10/30

5 拍攝主題說明：

本影片「Taiwan Pharma」國際行銷影片目的為向國際藥廠、技術合作夥伴及參展

人士呈現臺灣製藥產業的完整實力與合作價值，將以全球製藥供應鏈面臨的挑戰為開端，帶出台灣在半導體、精密製造、資通訊及系統整合方面累積的產業基礎，進一步說明政府如何推動藥物韌性與製藥生態系建構，以及如何串聯國內製藥企業，將政策方向轉化為具體的產業合作能量。亦將透過訪談臺灣製藥相關企業的實際影像，呈現從 CRO 與 AI 服務、API 與 CDMO、高門檻學名藥，到創新藥與改良型新藥等四大領域，展現臺灣從研發判斷、製程放大、技術突破到產品市場化的完整價值鏈。

影片內容要求（需求規格）：

- A. 節目長度說明：本案影片長度要求為 4-5 分鐘（不可少於 4.5 分鐘），且可編輯。
- B. 檔案格式說明：4K UHD 60p/120p 拍攝畫質，並採用 H.264 之壓縮格式。
- C. 儲存方式：實體硬碟
- D. 影片內容應包含重點：
 - (1) 中英文字幕
 - (2) 經濟部產業技術司 LOGO，及法人、臺灣廠商 LOGO。
 - (3) 人物訪談及亮點技術實地場域拍攝(依實際情況進行調整)
 - (4) 若是說明政策時間軸線及分布需製作相關動畫
 - (5) 整體影片必須包括：商業授權音樂/中英雙字幕/配音/開頭及片尾
- E. 交貨地點：工研院中興院區 53 館 1 樓。
- F. 其它規格說明：本案拍攝完成後，需先提供本院初剪版本（毛片）供本院審查內容主題是否符合本院對影片內容之要求，並依據本院之要求進行修改，經審核通過後，始得進行完成帶製作並進行驗收。

6 著作權：

- A. 本專案所有視覺產出物著作權屬於本院所有。
- B. 影片內容所使用之所有素材，包括但不限於音樂、圖片等，須符合著作權法之規定，並可使用於海內外公開播放，若有相關爭議，須由得標廠商自行負責。
- C. 影片製作過程涉及內容，須符合公開播送之相關版權及規範，若有相關爭議，須由得標廠商自行負責。
- D. 得標廠商需與本院簽署保密協定，因本案而知悉之內，未經本院同意不得外洩，影片內容所使用之所有音樂及拍攝過程涉及內容，須符合著作權法之規

定。

7 權利歸屬：

- A. 本影片之產出屬於本院所有。
- B. 影片製作期間，承辦廠商須針對拍攝內容與流程進行保密，如涉及仿冒侵權及洩密等違反相關法令之情事，而造成本院之損失，或致本院負民刑事責任時，廠商應賠償本院一切損害（包含但不限於訴訟及律師費用等）。

8 售後服務：

本案於驗收交付完成帶後，仍應提供可即時回應之聯繫窗口，隨時處理播映問題事宜，並提出妥善解決之可行建議。

9 企畫書評審建議內容：

評 分 項 目	分 項 評 選 項 目	配分 (總分 100)
廠商專案組織及相關經驗	1. 最近三年之影片拍攝製作經驗 (曾參與相關承製案件實績之經驗) 2. 得獎或代表作品之品質相關經驗	25
影片腳本	影片腳本的企劃及創新性	37
專案管理能力	1. 專案實施方式與管理方法。 2. 各項工作時程控管及交付項目時程。	15
費用預估合理性	詳細價格明細是否完整、合理	20
廠商企業社會責任	廠商企業社會責任指標： 1. 提供員工「工作與生活平衡」措施。 2. 辦理綠色採購。	3
總分		100



附件一、預計拍攝之訪談清單

編號	分類	名稱	協作單位	拍攝場地
1	政策	經濟部-人物訪談(1 位)	工研院	台北
2	技術	工研院-人物訪談	工研院	新竹
3	產業	CRO & AI Services	思微合成	依實際受訪企業所在地及場域安排
4	產業	Innovative & Value-Added Medicines	因華生技、台灣醣聯	依實際受訪企業所在地及場域安排
5	產業	Complex Generics	培力藥品、瑩碩生技	依實際受訪企業所在地及場域安排
6	產業	API & CDMO	永日化學、國光生技	依實際受訪企業所在地及場域安排
7	應用	藥物製造、創新、智慧製程	醫療院所、產業應用場域	