

報價單

日期：2026.07.17

公司名稱：捷思曼管理顧問有限公司

連繫人資料：廖述正

工作項目
委託實地查訪 11 家業者，並完成以下訪視資料 訪視表單 11 份(格式如附件一, 需附上訪視照片至少 1 張) 結案報告 11 份(格式如附件二)

附件一



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

產業競爭力 AI 輔導團行動計畫
訪視紀錄表

機密
CONFIDENTIAL

填寫日期：115 年 月 日

廠商名稱		電話	
地址		Email	
廠商簽名			
工 作 記 要			

附件二

一、 公司基本資料

公司名稱		統一編號	
製造業類別 (領域別)	☐ 金屬機電產業 ☐ 金屬次產業(金屬材料、金屬製品〈手工具、螺絲螺帽、模具、表面處理〉) ☐ 機械次產業(工具機、工業用機器人、光電半導體設備、智慧機械、產業機械、冷凍冷藏設備) ☐ 運輸工具次產業(汽車、機車、自行車〈含電動車輛〉、航空器、船舶) ☐ 重機電次產業(風力發電設備、壓縮機、冷暖氣機) ☐ 離岸風電次產業(風力發電產業發展、離岸風電設備) ☐ 電子資訊產業 ☐ 通訊次次產業(路由器、數據機、網路交換機) ☐ 半導體次產業(積體電路、半導體封裝及測試、分離式元件) ☐ 電子次產業(被動元件、印刷電路板、電子零組件) ☐ 光電次產業(發光二極體、太陽能電池、光學儀器及設備) ☐ 智慧硬體次產業(電腦及週邊設備、顯示器及終端機、工業電腦) ☐ 民生化工產業 ☐ 化學材料次產業(塑膠、合成橡膠、塗料、肥料、其他化學製品) ☐ 生技醫藥次產業(藥品、醫用生物製品、中藥、醫用化學製品) ☐ 應用材料次產業(玻璃、耐火材料、其他非金屬礦物製品) ☐ 紡織次產業(紡紗、織布、紡織製成品、不織布) ☐ 食品次產業(肉類加工、水產加工、保健營養食品、其他食品) ☐ 其他：_____		
主要產品服務			
員工人數	☐ 9人以下(微型企業) ☐ 10人~200人(中小企業)	☐ 201~1000人(大型企業) ☐ 1001人以上(巨型企業)	
主要營運型態 【單選】	☐ 自有工廠生產製造 ☐ 部分自製、部分委外 ☐ 委外生產(無自有工廠) ☐ 品牌／通路營運導向 ☐ 設計研發導向(如 Fabless、ODM 設計)		
產品／服務 主要生產型態	☐ 大量標準化生產 ☐ 少量多樣生產 ☐ 客製化接單生產 ☐ 專案型交付 ☐ 非製造型服務		

公司名稱		統一編號	
【複選】			
實收資本額	仟元	年營業額	民國 年， 仟元
*AI 投資額 預估	114年與 AI 相關投資額_____仟元(包含軟體/硬體/導入專案/新聘人事等)，較113年增加_____仟元。		
聯絡人姓名		部門/ 職稱	
電子郵件		聯絡電話	
聯絡地址			

二、 掌握企業課題及目標盤點

受訪單位/ 人員 (名單可自行增加)	部門一：	訪視日期	年 月 日
	部門二：		
	姓名/職位：	姓名/職位：	
公司經營目標 明確化	全公司或部門期望透過推動智慧製造、數位轉型達到什麼目標？ 公司是否有長期發展策略願景，例如「數位願景藍圖」或「產品技術藍圖」？ 透過推動智慧製造、數位轉型達成哪些主要目標？【複選】 ☐ 提升生產效率 ☐ 提升產品品質／良率 ☐ 降低營運成本 ☐ 因應缺工／降低人力依賴 ☐ 強化經營管理與決策效率 ☐ 開發新產品／新服務 ☐ 因應客戶或市場需求 ☐ 其他：_____ 請簡述公司推動智慧製造／數位轉型之主要發展方向與預期目標		

選定經營目標 相應範圍 (痛點需求與發生場域) *請依據不同場域及痛點分開填寫，依痛點數量自行增加/刪除	製造業重點場域 研發 採購 製造 品管 物流倉儲 業務行銷 產品規格整合 供應鏈風險 製程參數回饋 製程缺陷分析 物流追蹤與預測 市場趨勢分析 軟體程式生成 供應商評估 生產排程優化 不良跟因分析 智能檢貨系統 客戶需求預測 專利佈局分析 替代料建議 設備維修指引 品質報表彙整
	痛點一：_____ 發生場域： A.生產端： ☐產品研發設計 ☐供應鏈管理 ☐生產製程 ☐品質檢測 ☐設備維護 ☐廠務管理 ☐工廠碳排能耗 B.非生產端： ☐行銷 ☐人力資源 ☐營運管理 ☐業務開拓 ☐客戶服務 ☐物流倉儲 ☐其他：☐其他：_____
	痛點二：_____ 發生場域： A.生產端： ☐產品研發設計 ☐供應鏈管理 ☐生產製程 ☐品質檢測 ☐設備維護 ☐廠務管理 ☐工廠碳排能耗 B.非生產端： ☐行銷 ☐人力資源 ☐營運管理 ☐業務開拓 ☐客戶服務 ☐物流倉儲 ☐其他：☐其他：_____
	痛點三：_____ 發生場域： A.生產端： ☐產品研發設計 ☐供應鏈管理 ☐生產製程 ☐品質檢測 ☐設備維護 ☐廠務管理 ☐工廠碳排能耗 B.非生產端： ☐行銷 ☐人力資源 ☐營運管理 ☐業務開拓 ☐客戶服務 ☐物流倉儲 ☐其他：☐其他：_____

三、 製造業 AI 成熟度量表評估(合併線上量表結果)

請將受訪公司線上 AI 量表填答結果整併於此，彙整提供公司：

【製造業 AI 成熟度量表結果—張貼處】

AI 導入 必要性	1. 貴公司目前在 AI 發展階段尚屬哪個階段： ☐ Level 1. 未知階段(Unknow AI)：企業對 AI 的認識還在初期，多數同仁可能聽過人工智慧，但不具備相關知識，也不知道如何應用(缺乏數據基礎，僅限於個別員工的興趣)。 ☐ Level 2. 意識階段(Conscious AI)：企業已具備基礎的 AI 知識，並大致了解 AI 的能力與極限，但是對於如何應用 AI 仍在評估中(開始蒐集數據(數位化)，進行概念驗證 (PoC) 但未落地)。 ☐ Level 3 準備階段(Ready AI)：企業對 AI 應用已有一定理解與認識，同時具有明確應用 AI 的目標，或已進行 AI 專案試作(具備清洗後的結構化數據，已有特定產線或工序導入 AI(如：虛擬量測、瑕疵檢測))。 ☐ Level 4. 規模化階段(Scaling AI)：企業不僅具備 AI 技術與知識，且已能將 AI 成熟運用於不同部門與場景上(跨廠區、跨部門的 AI 協作，且具備 MLOps(模型自動更新與維護)能力。)						
	依「製造業 AI 成熟度量表」評量結果，貴公司因應「經營目標」期望導入 AI 解決方案，現階段應推動的數位轉型方向： ☐ (1)應優先進行「自動化」。(利用設備取代人力作業) ☐ (2)應優先進行「數位化」。(設備可拋轉數據進行檢視) ☐ (3)已具「自動化及數位化」能量，可進行「智慧化」導入 AI 方案。(利用 AI 進行數據分析與應用導入)						
	(若公司下階段數位轉型方向為 (3)可進行「智慧化」導入 AI 方案，即需進行底下「四、AI 方案導入設計及建議作法」評估作業； 若只在(1)(2)階段，表示發展 AI 前的基礎環境準備度不足，譬如平台數位化、產線機聯網、數據蒐集程度...不足，「四」可改評估「智慧化服務」導入建議。)						
	AI 導入之「核心支柱準備度 (Ready-Check)」的勾選表 <table border="1"> <thead> <tr> <th>構面</th> <th>關鍵評估點 (請勾選貴公司現狀)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>數據基礎</td> <td> ☐ 設備已連網 (IoT) ☐ 具備資料倉儲/雲端架構 ☐ 資料標記 (Labeling) 完整度高 </td> </tr> <tr> <td>人才組織</td> <td> ☐ 內部有資料科學家/工程師 ☐ 管理階層理解 AI 限制與風險 ☐ 第一線作業員接受 AI 輔助 </td> </tr> </tbody> </table>		構面	關鍵評估點 (請勾選貴公司現狀)	數據基礎	☐ 設備已連網 (IoT) ☐ 具備資料倉儲/雲端架構 ☐ 資料標記 (Labeling) 完整度高	人才組織
構面	關鍵評估點 (請勾選貴公司現狀)						
數據基礎	☐ 設備已連網 (IoT) ☐ 具備資料倉儲/雲端架構 ☐ 資料標記 (Labeling) 完整度高						
人才組織	☐ 內部有資料科學家/工程師 ☐ 管理階層理解 AI 限制與風險 ☐ 第一線作業員接受 AI 輔助						

流程技術

- ☐ 已有明確的 SOP 數位化
- ☐ 具備虛擬量測或模擬環境 (Digital Twin)
- ☐ 模型解釋性 (XAI) 要求明確

「請評估貴公司導入 AI 的主要驅動力(可多選)：」

- ☐ 提升品質：降低不良率、提高虛擬量測準確度。
- ☐ 優化效率：縮短換線時間、排程自動化。
- ☐ 降低成本：降低生產/維修成本、減少耗材浪費。
- ☐ 永續發展：能源管理、碳足跡自動計算。

AI 導入必要性綜合說明：

四、 AI/智慧化方案導入設計及建議作法

(此表可依不同「痛點」個別填寫，依個別 AI/智慧化專案痛點需求自行增加、刪除表格，每一專案一張表)

專案名稱(痛點1)：

步驟一：界定 AI/智慧化導入需求背景	業務痛點 綜述	為協助企業部門導入 AI/智慧化服務，請詳細描述： (1) 業務背景與重要性 (2) 業務問題情境與痛點(Pain point) (3) 預期 AI/智慧化導入後之目標對象(如業管單位、使用對象等)
	本專案主要改善問題為何？ 【單選】	☐ 品質檢測／瑕疵辨識 ☐ 設備監測／預防維護 ☐ 製程參數優化 ☐ 生產排程／ 流程效率 ☐ 能源／資源使用效率 ☐ 文件／知識作業效率 ☐ 經營分析／決策支援 ☐ 其他：_____
	現有工作流程盤點	針對上述痛點，現有之工作流程描述
步驟二：確認 數據需求	AI/智慧化 關鍵數據 擁有情況	1. 已具備關鍵數據及檔案格式： 結構性數據：CSV、EXCEL 檔、資料庫 SQL 非結構性數據：圖片 JPG、影片 AVI、文本 PDF/DOC、語音等 半結構性數據：JSON、XML • 資料治理：請簡述目前公司是否有跨部門的資料治理委員會或類似機制，負責協調數據標準與政策，以及有無定期執行數據品質檢核的機制(如完整性、一致性、正確性、個資機敏資料去識別化等檢查) 2. 數據欄位與內涵說明(選填)：(請針對以上具備關鍵數據，說明擁有數據欄位)

		3. 數據品質(選填)：(請簡述目前數據估算筆數，以及數據品質，譬如資料多處缺漏、內容描述不清、影像昏暗模糊等)
	本專案主要使用何種資料進行分析？【複選】	☐ 感測器／設備數據 ☐ 品質檢驗紀錄 ☐ 文件／報表資料 ☐ 外部市場／客戶資料 ☐ 製程參數資料 ☐ 影像／照片 ☐ 人工作業紀錄 ☐ 其他：_____
	關鍵數據缺口	關鍵數據缺口與不足之處：(請評估需求關鍵資料集目前整備度情況) 缺乏關鍵數據集：說明導入 AI/智慧化需要的關鍵數據 數據量不足：需進行數據採集、數據生成、持續累積數據。 資料品質不足：未整理或缺失數據，需特殊處理或協助標籤。例如：資料是否已刪除個資機敏資料、是否用雜湊(hashing)處理。 需跨資料庫管理
步驟三：確認 AI/智慧化應用情境與預期效益	AI/智慧化應用情境	AI/智慧化解方的應用情境、架構與預期作法(AI/智慧化成果運用方式與利益點，預計用在哪段系統流程？預期可做什麼？如影像辨識、參數數據預測或什麼物件的辨識分類？)
	本專案預計採用之 AI 應用方式為何？【單選】	☐ 影像／視覺辨識 ☐ 常預警 ☐ 最佳化分析／參數建議 ☐ 生成式 AI／知識輔助 ☐ 其他：_____ ☐ 預測分析／異 ☐ 自動分類／智慧判讀 ☐ 規則+AI 混合應用

	AI/智慧化 導入目標設定	請說明導入 AI/智慧化解決方案後期望達到的量化/質化目標(Gain)(與背景綜述中欲解決的痛點扣合，如：將5人作業流程縮減至2人即可完成、將20天檢測時間縮短至5天、客服回覆時間從2小時降至10分鐘等)。 1. 量化指標： 2. 質化指標：
	AI/智慧化 導入預期效益	預期量化效益： ☐銷售營收/利潤增加 ☐降低人力成本 ☐降低物料/設備維護成本 ☐研發設計速度加快 ☐設備故障率降低 ☐設備稼動率提升 ☐生產效率/產能提升 ☐生產週期縮短 ☐產品品質/良率提升 ☐教育訓練時間縮短 ☐人力流動率穩定 ☐能源利用率提升 ☐其他：_____ 預期質化效益：
步驟四：初估 AI 導入成本	AI/智慧化 導入開發模式	導入 AI/智慧化建議委外、自建或聯合開發模式 ☐完全委外開發/採購項目： ☐自行投資項目： 獨立 AI/智慧化團隊且自行研發 跨部門 AI/智慧化組織且自行研發 ☐聯合開發項目： 獨立 AI/智慧化團隊並整合外部供應商資源 跨部門 AI/智慧化組織並整合外部供應商
	AI/智慧化 導入成本評估	(計算方式可參考「<u>附件：AI 導入成本估算表</u>」，費用類型可能包括人力、開發、軟體、硬體、營運、系統整合、支援服務...等)

		☐ 人力費用： ☐ 硬體費用： ☐ 營運費用： ☐ 系統整合：	☐ 軟體費用： ☐ 開發費用： ☐ 支援服務： ☐ 其他：
		粗估總成本： 月	百萬元，開發需求時程：

五、 建議作法與後續處理建議

	建議 AI/智慧化解決方案	建議企業優先推動方向與支持重點【複選】 ☐ 建立數位化／資料基礎（如資料整備、系統串接） ☐ 推動 AI 概念驗證／技術導入（如 PoC、技術驗證） ☐ 正式導入或擴大 AI 應用場域 ☐ 強化 AI 人才培育與組織治理能力 ☐ 導入工具／設備升級現場能力 ☐ 推動研發創新或技術升級計畫 ☐ 尋求跨域合作／資源媒合支持 ☐ 優化營運管理與決策機制 ☐ 其他：_____ ☐ 暫無明確推動方向 建議導入 AI/智慧化潛在資服業者或解決方案名單 解決方案公司名稱： 解決方案網址：	
輔導診斷結論	《總結與建議》	經過構想評估、設計階段後，公司實務推動 AI/智慧化「驗證 PoC」專案階段之建議事項，以及推薦引入之政府計畫資源(須提供相對應的參考資料，以利說明與填寫)：(如何進行 PoC 驗證案規劃、公司 AI 成熟度狀態及下一步執行建議) 一、 建議人才培育資源，AI/智慧化方案/課程：_____ 二、 建議導入 AI/智慧化工具，工具品項與規格說明：_____ (採購工具可獲10萬元補助，完成採購後憑單據向諮詢單位核銷) 三、 建議申請「提升產業競爭力-研發轉型支持」計畫： ☐ 個案補助 建議研發主題與目標： 敘述建議研發主題之創新性：	

	敘述建議研發主題之功能規格： 敘述建議研發完成所能產生的競爭優勢： 建議可申請補助來汰換之設備，並說明汰換所需配套技術： ☐產業聯盟 建議可探詢合作意願之企業(可僅敘述目標對象條件與類型) 建議研發主題與目標： 敘述建議研發主題之創新性： 敘述建議研發主題之功能規格： 敘述建議研發完成所能產生的競爭優勢： 四、其他建議：
--	--

註：輔導團完成製造業廠商輔導診斷服務後，請14天內回饋診斷書予廠商，以做內部評估研
議參考依據。

附件：AI/智慧化導入成本估算表

成本類型	費用項目	計算項目說明	自建方案	委外方案
■ 一次性投入成本(One-time Capital Cost)				
一次性投入	專案人力費用	導入期專案管理人員、執行人員、技術人員投入 (以專案工時計，有明確結束點)	專案人員：人數 × 投入時間估比 × 薪資 技術人員：人數 × 投入時間估比 × 薪資 共計 _____ \$	專案人員：人數 × 投入時間估比 × 薪資 委外費用 _____ \$ 共計 _____ \$
一次性投入	軟體建置費用	AI 開發環境建置、數據標記與預處理工具 模型選型與設計相關工具(買斷型授權) 資安軟體一次性建置費用	相關系統與工具費用 _____ \$	包含在整體方案費用
一次性投入	硬體採購費用	高分辨率相機、專用光源、光學感測器 移動平台等設備一次性採購費用	_____ \$	包含在整體方案費用
一次性投入	開發建置費用	使用者介面、通訊介面開發 數據蒐集、清洗、標記作業 模型訓練與調參、評估驗證、部署與整合	納入技術人員投入工時	包含在整體方案費用
一次性投入	系統整合費用	與周邊系統初次整合費用 (複雜度視情況而定)	可能需請外部 SI 協助 _____ \$	包含在整體方案費用
一次性投入	教育訓練費用	人員初期培訓費用 (系統操作、AI 模型使用說明等)	納入技術人員投入工時	額外收費
【一次性投入成本 小計】		各項費用加總	小計 _____ \$	小計 _____ \$
■ 持續運維成本(Recurring Operational Cost)				
持續運維	維運人力費用	日常維護、異常處理 所需人員工時 (按月或年持續估算)	人數 × 投入時間估比 × 薪資 / 月 年度合計 _____ \$	包含於維運合約費用 或額外收費

成本類型	費用項目	計算項目說明	自建方案	委外方案
持續運維	軟體訂閱費用	訂閱制軟體授權(AI平台、資安工具模型監控工具等按月/年計費)	_____ \$/ 月 × _____ 月數 年度合計 _____ \$	包含在整體方案費用或另計
持續運維	硬體維護費用	設備保固到期後維修費用 耗材更換、設備折舊費用	_____ \$/ 年	包含在整體方案費用或另計
持續運維	雲端與運算費用	數據儲存費用(雲端儲存或本地儲存) 模型推論運算費用(雲端算力或自建伺服器)	_____ \$/ 月 × _____ 月數 年度合計 _____ \$	_____ \$/ 月 × _____ 月數 年度合計 _____ \$
持續運維	模型維護優化費用	模型監控、版本更新 定期重新訓練與調參作業	納入維運人力工時 + 相關工具費用	額外收費
持續運維	系統維護整合費用	周邊系統版本更新後的相容性維護 介接程式維護與優化	視複雜度另估 _____ \$/ 年	包含在維運合約或另計
【持續運維成本年度小計】		各項年度費用加總	年度小計 _____ \$	年度小計 _____ \$
★ 總擁有成本(TCO)試算 一次性投入 + 持續運維 × 年數		建議試算 3 年或 5 年 TCO 以利自建 vs 委外長期成本比較	3年 TCO _____ \$ 5年 TCO _____ \$	3年 TCO _____ \$ 5年 TCO _____ \$

備註：黃色底色欄位為填寫區，請依實際情況估算填入。委外方案如廠商已提供報價，可直接填入整體方案報價金額，不需逐項拆分。

六、 企業受國際情勢變化影響概述

公司強化韌性目標	因應國際情勢變化，貴公司優先希望強化哪些能力？【複選，至多3項】 ☐ 強化供應鏈穩定與多元布局能力 ☐ 提升生產彈性與交付能力 ☐ 降低原物料／能源成本風險 ☐ 提升產品競爭力與附加價值 ☐ 拓展海外市場或多元客戶來源 ☐ 推動智慧製造／自動化升級 ☐ 強化資安與營運韌性 ☐ 因應減碳／永續發展要求 ☐ 其他：_____
公司經營受國際情勢變化之影響或衝擊	請問，以下哪些國際情勢變化已對貴公司營運或市場布局帶來影響或衝擊？【複選，至多3項】 ☐ 美國關稅政策影響（如訂單取消、延單、吸收關稅等） ☐ 客戶要求非中國製造證明（Non-China Origin） ☐ 上下游涉及出口管制 ☐ 供應鏈重組影響營運布局 ☐ 關鍵零組件交期延長 ☐ 關鍵零組件價格上升 ☐ 客戶要求提升供應鏈透明度 ☐ 其他：_____ ☐ 暫無明顯影響
	請問，以下哪些供應鏈變化已對貴公司營運帶來影響或衝擊？【複選，至多3項】 ☐ 供應鏈重組影響布局 ☐ 關鍵零組件交期延長 ☐ 關鍵零組件價格上升 ☐ 客戶要求即時供應鏈監控 ☐ 有數位供應鏈管理需求 ☐ 其他：_____ ☐ 暫無明顯影響
	請問，以下哪些其他國際情勢變化已對貴公司營運或市場布局帶來影響？【複選，至多3項】 ☐ 能源成本上升 ☐ 供電穩定性風險 ☐ 客戶減碳要求 ☐ 國際法規變動 ☐ 製程／設備調整需求 ☐ 海外市場變化 ☐ 其他：_____ ☐ 暫無明顯影響
	為強化應變韌性或提升競爭力，貴公司目前有哪些需求？【複選，至多3項】 ☐ 導入數位孿生（Digital Twin） ☐ 推動 AI 協作／自動化 ☐ 強化資安韌性 ☐ 強化供應

	鏈監控能力 ☐ 強化能源管理能力 織能力 ☐ 其他：_____	☐ 提升人才與組 ☐ 目前暫無明確需求
--	---	---

七、 AI 人才培訓之需求診斷

參與 AI 人才培訓相關計畫之基礎條件與資源評估	1. 貴公司在 AI 教育訓練機制現況為何？【單選】 ☐ 已建立完整機制安排 ☐ 已有部分訓練安排 ☐ 偶有外部培訓參與 ☐ 尚未建立 若有，請簡述機制內容：_____ 2. 貴公司目前 AI 技術人才配置情形為何？【單選】 ☐ 已有專責 AI 團隊 ☐ 已有部分 AI 技術人才 ☐ 由既有人員兼任 ☐ 尚無 AI 技術人才 若有，請簡述主要職務內容：_____ 3. 貴公司是否願意提供 AI 應用實習場域予國內人才培育？【單選】 ☐ 願意，且已具備資源 ☐ 願意，但仍需整備資源 ☐ 可視合作條件評估 ☐ 暫無意願 需補充說明再填：_____ 4. 貴公司是否有意願參與培訓海外人才？是否整備合作培訓人才所需相關設備、環境或資源？【單選】 ☐ 願意，且已具備資源 ☐ 願意，但仍需整備資源 ☐ 可視合作條件評估 ☐ 暫無意願 需補充說明再填：_____
AI 人才培訓需求診斷	☐ 建議派員參加在職菁英課程 建議派員之職位、職務與人數：_____ 建議參加之課程名稱與內容：_____ ☐ 建議貴公司申請補助，自辦內訓課程 建議辦理之訓練課程與時數：_____ 建議受訓之員工職位與職務：_____ ☐ 建議貴公司參與 AI 新秀計畫 建議可合作之大專院校與培訓計畫：_____ ☐ 建議貴公司參與教育部新型專班計畫 建議可合作之大專院校與培訓計畫：_____

八、金融支持之需求診斷

金融支持之需求評估	1. 貴公司是否為中小企業發展條例所認定之中小企業？ ☐是，繼續金融支持需求診斷 ☐否，跳至市場拓銷需求診斷 2. 貴公司是否面臨資金吃緊壓力？【單選】 ☐ 是 ☐ 否 若是，主要原因為何？【複選】 ☐ 營運周轉資金不足 ☐ 設備／投資資金需求增加 ☐ 訂單成長帶動資金需求 ☐ 應收帳款回收期拉長 ☐ 原物料／營運成本增加 ☐ 其他：_____ 3. 貴公司是否面臨還款壓力？【單選】 ☐ 是 ☐ 否 若是，主要原因為何？【複選】 ☐ 短期資金週轉困難 ☐ 貸款還款負擔較重 ☐ 利息成本上升 ☐ 營收波動影響還款能力 ☐ 其他：_____
金融支持之需求診斷	☐基於前列需求評估第二點所述內容，建議運用經濟部中小及新創企業署融資診斷機制： ☐基於前列需求評估第三點所述內容，建議運用經濟部中小及新創企業署債務協商工具： 馬上辦服務中心 0800-280-280 網址：https://0800280280.sme.gov.tw/index.php

九、 市場拓銷之需求診斷

市場拓銷 之需求評 估	1. 貴公司是否為依「出進口廠商登記辦法」登記之公司或商號？ ☐是，繼續市場拓銷需求診斷 ☐否，跳至技術輔導需求診斷 2. 貴公司是否具出進口實績？ ☐是，繼續市場拓銷需求診斷 ☐否，跳至技術輔導需求診斷 3. 貴公司是否有開拓多元市場或海外布局之需求？ ☐是 ☐否 若是，主要方向為何？【複選】 ☐ 開拓新海外市場 ☐ 新設展示／服務據點 ☐ 新設發貨／倉儲據點 ☐ 新增代理商／經銷商 ☐ 擴大海外通路合作 ☐ 其他：_____ 4. 貴公司是否有參與海外國際展覽之需求？ ☐是 ☐否 若是，主要目的為何？【複選】 ☐ 開發新客戶 ☐ 拓展新市場 ☐ 尋找代理／合作夥伴 ☐ 展示新產品／技術 ☐ 強化品牌曝光 ☐ 其他：_____
市場拓銷 之需求診 斷	☐基於前列需求評估第三點所述內容，建議申請經濟部國際貿易署「補助業界開發國際市場計畫」所提供補助資源： 網址：https://www.imdp.org.tw/ ☐基於前列需求評估第四點所述內容，建議申請經濟部國際貿易署「補助公司商號海外參展計畫」所提供補助資源： 網址：https://tpsp.trade.gov.tw/espo/home/notice/front

十、 技術輔導之需求診斷

技術輔導之需求評估	1. 貴公司所生產產品或所營運之內容，是否屬於目前「法人 AI 試產線及培訓服務」服務對象之產業類別？(由輔導員依據所提供資料協助判斷) ☐ 是，繼續技術輔導需求診斷 ☐ 否，跳至 ESCO 節能服務需求診斷 2. 貴公司是否有 AI 試製場域應用需求？ ☐ 是 ☐ 否 3. 若是，主要需求為何？【複選】 ☐ 新產品設計 ☐ 試製打樣 ☐ 檢測驗證 ☐ 製程優化驗證 ☐ 其他：_____ 4. 貴公司是否有產業 AI 技術應用需求？ ☐ 是 ☐ 否 若是，主要方向為何？【複選】 ☐ 開發新產品 ☐ 優化既有產品 ☐ 建立 AI 模型能力 ☐ 開發智慧化服務 ☐ 其他：_____ 5. 貴公司是否有 AI 實作培訓需求？ ☐ 是 ☐ 否 若是，主要需求為何？【複選】 ☐ 技術人才實作培訓 ☐ 跨部門應用培訓 ☐ 產學合作培訓 ☐ 場域實證培訓 ☐ 其他：_____
技術輔導之需求診斷	☐ 基於前列需求評估第二、三、四點所述內容，建議申請經濟部產業技術司「法人 AI 試產線及培訓服務」計畫所提供服務資源： 聯絡電話：0800-005-288 網址：https://service.moea.gov.tw/EE514/tw/aiip/437.html

十一、ESCO 節能服務之需求診斷

ESCO 節能服務之需求評估	1. 貴公司是否已接受過 ESCO 節能服務團輔導，並獲得相關節能補助資源？若有，請概述之。 ☐ 曾接受輔導並獲得補助 ☐ 曾接受輔導但未申請補助 ☐ 曾申請補助但未接受輔導 ☐ 尚未接受相關輔導或補助 ☐ 其他：_____ 若有，請概述內容_____ 2. 貴公司目前對 ESCO 節能服務之需求為何？【複選，可複選】 ☐ 節能診斷輔導 ☐ 節能設備改善 ☐ 節能補助資源申請 ☐ 能源管理能力提升 ☐ 評估參與節能計畫 ☐ 其他：_____ ☐ 目前暫無明確需求
ESCO 節能服務之需求診斷	☐ 基於前列需求評估第二點所述內容，建議可至「能源技術服務業資訊網」獲取更進一步資訊： 網址：https://escoinfo.tgpf.org.tw/Page/Home.aspx?v=2019966861

十二、勞動力升級之需求診斷

勞動力 升級之 需求評 估	1. 貴公司是否有因為營運受到國際情勢變化影響而讓員工減班休息？ ☐ 是，繼續勞動力升級需求診斷 ☐ 否，跳至第4點 2. 貴公司是否有意願安排減班休息員工參加訓練？ ☐ 是 ☐ 否 若是，主要培訓方向為何？【複選】 ☐ 專業技能提升 ☐ 數位／AI 應用能力 ☐ 跨領域職能培養 ☐ 證照／專業課程 ☐ 其他：_____ 3. 貴公司僱用勞工參加就業保險人數是否在51人以上？ ☐ 是，繼續勞動力升級需求診斷 ☐ 否，結束需求診斷 4. 貴公司是否有辦理員工訓練課程之需求？ ☐ 是 ☐ 否 若是，主要方式為何？【複選】 ☐ 內部辦訓 ☐ 委外課程 ☐ 產學合作課程 ☐ 線上課程 ☐ 其他：_____
勞動力 升級之 需求診 斷	☐ 基於前列需求評估第二點與第三點所述內容，建議申請勞動部「減班休息勞工再充電」計畫所提供相關補助資源： 網址：https://onjobtraining.wda.gov.tw/StaticPage/TariffIntro/tariff-01.html ☐ 基於前列需求評估第四點所述內容，建議申請勞動部「企業人力資源提升」計畫所提供相關補助資源： 網址：https://onjobtraining.wda.gov.tw/StaticPage/WdaPlan/wda-01.html