

TIMES 模型科普化說明與展品---執行內容需求說明採購規範書

1、 計畫目標及範圍：

為有效提升 TIMES 模型之透明度與公信力，並利於推動國內外交流，本案規劃製作 TIMES 模型科普化說明內容或展品，將模型相關資訊轉譯為易於理解及展示之形式，以協助不同背景之參與者掌握模型之基本概念與應用。

本案成果預計運用於培力課程、模型應用科普講座及模型團隊交流等活動場合，針對不熟悉 TIMES 模型之對象，說明模型由來、功能、特色及政策評估實績等資訊，並透過科普化內容持續公開與傳遞 TIMES 模型相關資訊，強化交流與知識推廣成效。

計畫概述：

- (1) 採購案標的名稱：TIMES 模型科普化說明與展品
- (2) 計畫時程：簽約日起至本院指定期限止

2、 工作項目與內容：

本案以 TIMES 模型科普化內容及展示成果之規劃、設計與製作為主要工作，應依本院提供之模型資料與說明需求，將專業內容轉化為適合培力課程、科普講座及模型團隊交流使用之說明素材或展品。工作項目及內容說明如下：

(1) TIMES 模型科普內容整理與轉譯：

依本院提供之資料，整理 TIMES 模型之由來、功能、特色、政策評估實績及其他相關資訊，進行重點梳理與科普化轉譯，使不熟悉模型之對象亦能理解主要概念與應用脈絡。

(2) 科普化視覺設計與展品規劃：將科普化內容透過圖文整合、資訊層級、版面配置及必要之圖像化方式進行設計，使成果具清楚的閱讀引導與展示效果，並適用於培力課程、模型應用科普講座及模型團隊交流等場合。

(3) 成果完稿與輸出製作：

依本院審查意見進行內容與版面修正，完成可供實際使用之科普化說明或展品成果 1 式；實際輸出形式、規格及數量依本院確認內容辦理，並提供可供後續使用之電子檔。

(4) 成果交付與應用支援：完成之成果應具備清楚之資訊呈現與實際應用性，可供本院於培力課程、科普講座、模型團隊交流及相關推廣場合使用；如有必要，廠商應配合本院於履約期間內進行合理範圍之完稿調整。

- (1) 付款方式：**廠商完成本案全部工作項目，並依本院要求交付成果及電子檔後，送交本院審查及驗收。經本院確認成果符合採購需求且無其他待解決事項後，由本院依契約約定支付契約價金。