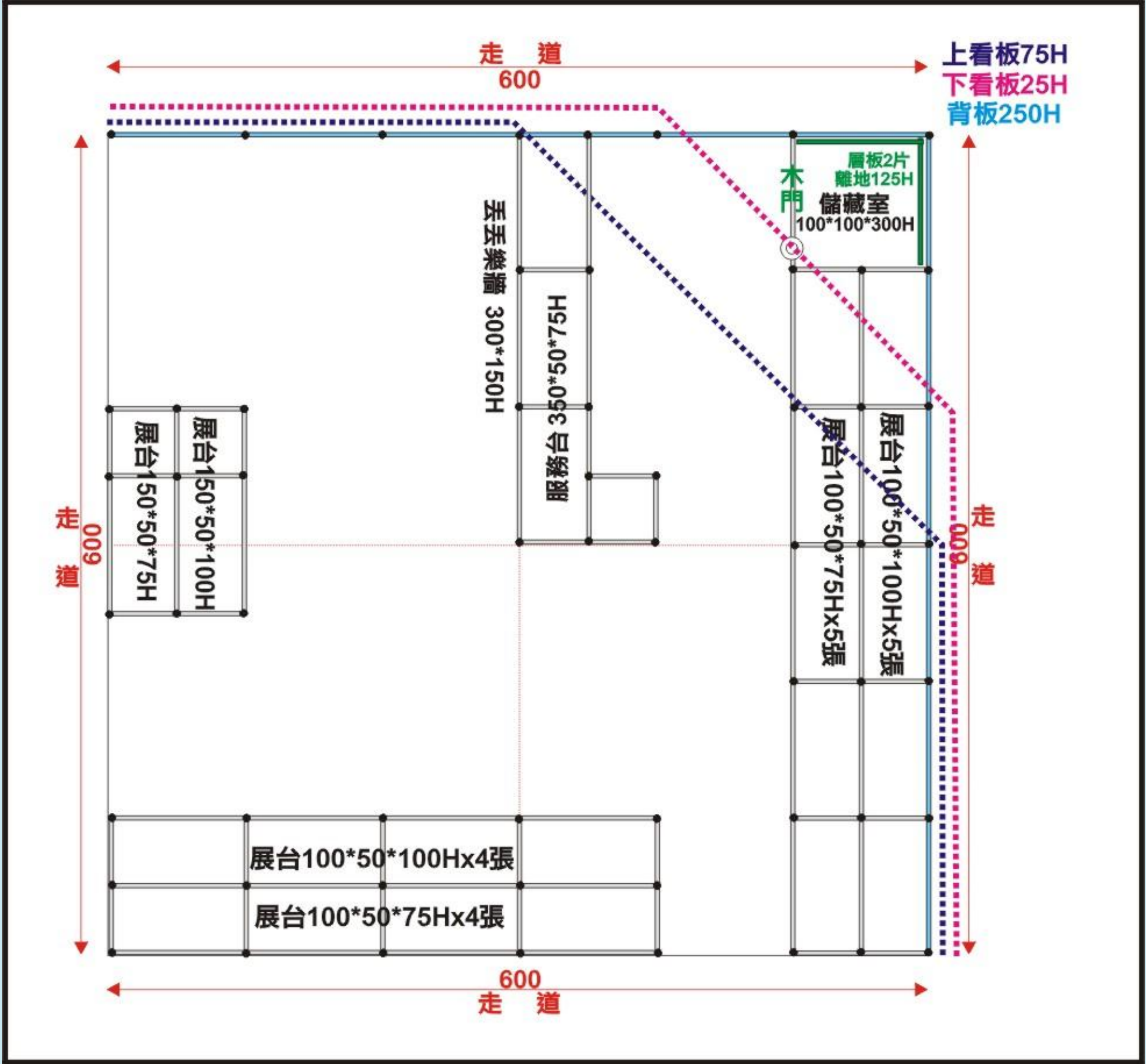




台北 ITF X 觀光工廠

攤位規劃 4格 (3米X3米)



工作項目

一、展場整體規劃與設計

- (一) 展場空間及動線規劃
- (二) 主視覺及延伸視覺設計
- (三) 展板、指示系統及相關輸出物設計
- (四) 觀光工廠品牌展示及互動企劃

二、參展觀光工廠整合與展前作業

- (一) 展攤配置及進撤場規劃
- (二) 參展作業須知及相關文件製作

三、展覽活動規劃與執行

- (一) 展覽整體活動流程規劃
- (二) 互動體驗活動執行
- (三) 闖關、集章、抽獎等推廣活動執行

四、展覽現場營運管理

- (一) 展覽期間現場人力配置
- (二) 各區人力安排
- (三) 民眾接待、諮詢及動線引導
- (四) 現場秩序及人流管理

五、整合行銷與宣傳推廣

- (一) 宣傳規劃
- (二) 社群媒體宣傳
- (三) 展覽攝影活動紀錄

六、成果彙整與效益分析

- (一) 活動人次及參與數據統計
- (二) 活動成果紀錄及成果報告書製作

評分標準

規劃內容完成度 15%

廠商專業能力15%

執行時程規劃與合作配合度15%

創意與差異化表現 25%

專案費用規劃合理性 20%