

20
26

觀光工廠夢想派對

Tourism Factory Wonderland

品牌的堅持，讓一群人幸福！



北中南 三大特展

以「夢想」為核心軸線，串聯品牌端及消費端

對品質的堅持

對美好生活的期待

南

10/02(五)-05(一) 共4天

高雄冬季國際旅展

高雄展覽館

高雄市前鎮區成功二路39號

夢想實現

觀光工廠夢想派對 南部專展		
服務項目	內容	數量
展場企劃及整體設計	主視覺設計	一式
	各視覺延升設計-攤位、指示牌、活動背板	一式
	品牌館互動企劃及設計	一式
	互動體驗軟體設計	一式
	配合開幕舞台設計	一式
	搭配高雄公會活動企劃	一式
活動執行	協助開幕活動	一式
	主持人	一名
	協助各展區人力	6名
活動紀錄	各區拍照	一式
撤場	進退場運輸活動道具	一式
其他	雜支	一式

驗收標準
結案報告一式

評分標準

規劃內容完成度 15%

廠商專業能力15%

執行時程規劃與合作配合度15%

創意與差異化表現 25%

專案費用規劃合理性 20%

高雄展覽館場域圖 觀光工廠 (橘色區域)

