

20
26

觀光工廠夢想派對

Tourism Factory
Wonderland

品牌的堅持，讓一群人幸福！



北中南 三大特展

以「夢想」為核心軸線，串聯品牌端及消費端

對品質的堅持

對美好生活的期待

北

8/21(五)-24(一) 共4天
台灣國際旅遊展

夢想啟動

中

9/11(五)-14(一) 共4天
台中國際禮尚美食節

夢想共感

南

10/2(五)-5(一) 共4天
高雄冬季國際旅展

夢想實現

規格

1.展場整體設計

主視覺設計、展板與其他延伸設計、觀光工廠品牌館互動企劃、數位平板互動體驗軟體設計、開幕舞台設計

2.活動執行

含開幕活動、主持人、展出期間活動執行、各體驗區人力及活動紀錄

驗收標準

各區設計圖及結案報告一式

評分標準

規劃內容完成度 15%

廠商專業能力15%

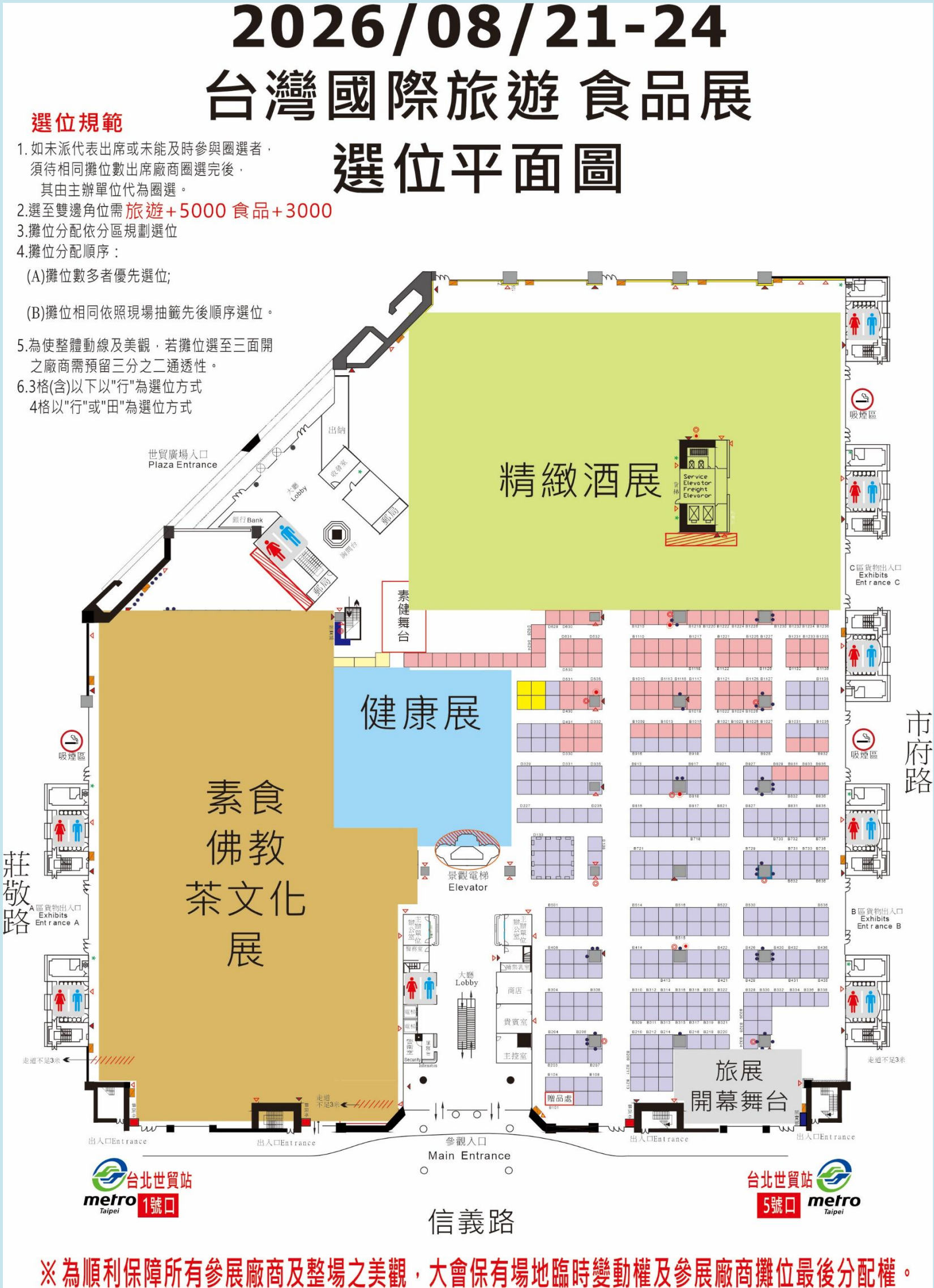
執行時程規劃與合作配合度15%

創意與差異化表現 25%

專案費用規劃合理性 20%

台北世貿場域圖

觀光工廠 (黃色區域)



※ 為順利保障所有參展廠商及整場之美觀，大會保有場地臨時變動權及參展廠商攤位最後分配權。