

知識文章擴充與 AI 應用推廣

請購規格書

委託範圍與工作項目

本委託項目旨在執行知識文章擴充與技術擴散，受託單位需辦理知識文章擴充與知識庫優化三大模組工作及 AI 應用推廣與知識擴散：

(一) 知識文章擴充與知識庫優化

1. 知識架構重整與分類標籤優化

建構「領域主題式」(包含精密加工、液壓傳動、驅動控制等類別)與「語意關聯式」並行的雙層分類框架，取代單一線性目錄結構，使知識內容具備更高的靈活性與擴充彈性。發展多維度標籤體系，涵蓋技術主題、適用製程、知識難度等面向，協助新進與資深會員皆能依自身需求快速定位相關文章。強化跨領域知識串連能力，讓技術整合型查詢得到更完整的知識回應，提升學習連貫性。

2. 知識文章更新維護

建置技術動態自動偵測機制，主動抓取各技術領域的最新資訊，並透過排程通知啟動人工審核程序，確保知識庫內容不因時間推移而落後產業現況。整合輔助工具於審核流程，協助判讀文章正確性、補充遺漏資訊並提示潛在錯誤，同時保留領域專家最終定稿之權責，兼顧效率與品質。建立文章版本管理制度，記錄每次修訂

的緣由與內容，便於後續追溯與品質稽核。

3. 高階分類與細部搜尋說明：

為強化會員在龐大知識體系中的檢索體驗，對文章、圖片及圖文內容進行語意與視覺層級的深度解析與自動分類。此智慧化分類方式大幅超越傳統目錄或標籤系統，有效提升複雜資料的查找效率與關聯擴充能力。

(二) AI 應用推廣與知識擴散

1. 舉辦智慧製造 AI 應用知識研習交流（目標培訓人次：100 人次）

- 主題規劃：聚焦「生成式 AI 在製造業之應用」、「AI 輔助製程異常診斷」及「機械產業導入 AI 之評估框架」三大議題，舉辦知識研習與實務分享，內容貼合協會會員之日常業務需求。
- 目標要求：年度總計培訓人次須達 100 人次以上，並優先邀請計畫重點輔導之工具機業者及系統整合商人員參與。優先開放協會正式會員參與，如有餘額再開放關係企業人員報名。

2. 產業技術擴散與媒合宣傳

- 產學媒合：擔任技術擴散之橋樑，協助將本計畫之節能技術與 SI 解決方案，精準推送給有潛力的機械產業終端用戶，達成具體之技術落地意願。
- 成果宣傳：協助運用數位媒體工具(如協會網站、電子報、EDM)，推廣本計畫在實機驗證與降低耗能熱點方面的成功案例，營造產業綠色轉型氛圍。

3. 技術落地回饋與價值評估



- 需求盤點：於研習過程中，應設置技術諮詢與需求盤點機制，收集終端業者在轉型過程中的困難點，並轉化為具體的應用建議。
- 報告彙整：將學員回饋、技術導入需求及產業轉型意見，彙整為一份完整的「產業知識交流回饋報告」，提供給計畫執行團隊，作為技術模組化與優化之參考依據。

三、交付成果與驗收標準

受託單位應於合約期限內完成下列交付物：

1. 開發知識庫管理模組 其技術內容包含：知識分類與標籤、知識更新與維護、高階分類與細部搜尋。
2. 完成 AI 應用推廣與知識擴散工作，包含
 - 1) 研習執行紀錄報告：包含課程教材、學員名單(總計 100 人次以上)、簽到表及現場活動照片。
 - 2) 產業知識交流回饋報告：彙整研習期間收集之終端業者回饋，分析產業導入「智慧製造與 AI 應用技術」之關鍵痛點與應用建議。
 - 3) 宣傳與推廣成果報告：包含推廣次數、觸及廠商數及技術媒合之潛在合作意願統計，以佐證技術擴散成效。