工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute

採購規範書

1. 目的/用途說明：
為執行115年度「通報查詢與防詐協作應用計畫」項下「推動網路廣告驗證與防詐機制」工項，配合政府推動網路廣告驗證及防範詐騙相關業務，運用數位技術與雲端應用工具，支援網路廣告資訊分析、驗證機制規劃、系統功能開發、介面設計、API串接測試及相關文件製作等工作。透過導入智慧化分析及數位應用資源，協助研析網路廣告驗證需求、優化廣告資訊辨識與驗證流程、強化系統應用及測試效能，提升網路廣告驗證機制推動及防詐業務執行效率，作為後續驗證服務精進與應用功能擴充之支援，降低民眾接觸不實及涉詐廣告之風險。

2. 品名：網路廣告驗證應用及數位作業支援服務

3. 採購服務規格：

No	品項	需求說明
1	網路廣告驗證應用及數位作業支援服務	請依需求彈性提供下列服務，需求網路服務帳號為以下項目: 1. Canva 商用版 5人 2. Figma Professional 5人(Full Seat) 3. Wren AI Cloud Essential 5人 4. Postman Basic 5人 5. Claude Max Plan 20x 7人 6. Google AI Pro(5TB) 5人 7. Claude API Token 3500美元限額 8. ChatGPT Pro 200 單帳號 1人 9. Microsoft 365 個人版 2人

4. 執行期間：簽約日至115年11月20日止。

5. 廠商交付文件：■有 □無

(1) 開立帳號完成之證明

6. 驗收標準：依「需求說明」、「廠商交付文件」及合約期間業主交付之需求事項與相關交付成果等進行驗收。

7. 付款標準：於11/20前完成開通各項服務及驗收完成後，一次支付100%款項。

8. 訓練：□有 ■無

9. 保固：■有 □無 – 自網路服務開立後3個月內確保服務正常運作。

10. 服務：□有 ■無