NRD 品牌偽冒偵測與通報服務

品牌業者參加申請表

主辦單位：數位發展部數位產業署 | 執行單位：財團法人工業技術研究院

讓您的品牌，被冒用的第一天就被我們發現。

本表分為三部分：一、**服務說明**（幫助您快速了解 NRD 品牌偵測在做什麼）；二、**申請填寫**（品牌偵測設定、聯絡人資訊）；三、**個人資料同意書**。填妥並用印後，即可透過公協會或本計畫窗口送件加入每日偵測。

第一部分　服務說明

壹、　計畫緣由與服務目的

品牌被冒用，往往在您察覺前就已開始。詐騙集團常先「大量註冊」與品牌相似的網域，再架設假冒官網、假客服、假活動頁行騙；等到消費者受害、品牌接到客訴時，通常已經來不及。

三大痛點

- **新網域是溫床：**每天有大量新註冊網域，其中夾帶大量刻意仿冒品牌的網址，人工不可能一一盯查。
- **被動、太慢：**多半是消費者受害、或被檢舉後才知情，品牌只能事後補救、商譽已受損。
- **仿冒手法多變：**錯字、拼字組合、把品牌藏在子域名、同形字 / 數字替換……單靠字面搜尋抓不全。

服務目的

本服務由數位發展部數位產業署推動、委託財團法人工業技術研究院執行，每日自動從「新註冊網域（NRD）」中找出偽冒貴品牌的可疑網站，並主動把情資送到您手上——搶在詐騙站正式營運之前。業者零建置、零維運，只要提供品牌資料即可加入每日偵測。

貳、　NRD 品牌偵測機制介紹

一句話：每日自動掃描新註冊網域，用「域名字串 + 網頁內容」雙重比對，篩出偽冒您品牌的可疑網站，彙整成情資並主動通知您指定的窗口。

運作流程

1	**資料來源**	每日自動取得新註冊網域（NRD）全量清單。
2	**域名快篩**	以域名字串比對品牌，把大量新網域縮成少數可疑候選。
3	**網頁內容確認**	僅對域名命中的候選實際抓取網頁，比對標題與內文是否出現品牌關鍵字

		（含中文）。
4	**信心分級**	依比對結果標記 strong（高信心）或 weak（待複查）。
5	**通報送達**	依品牌分組寄送情資到指定窗口，並可代為串接官方詐騙通報管道。

偵測方法

- **完全相同**：註冊主體名與品牌一致。
- **錯字仿冒（typosquat）**：如 fam1port，用編輯距離抓近似。
- **組合 / 黏字（combosquat）**：品牌詞黏進長字串，如 famiport-shop。
- **藏在子域名**：把品牌塞進子網域，如 famiport.xxx.top。
- **同形字 / 數字替換**：西里爾字母、0→o、1→l 等一併正規化。
- **排除 TLD 誤判**：不把網域後綴（如 .family）當品牌詞。

信心分級

- **strong 高信心**：域名像品牌，且網頁內容也命中品牌關鍵字。
- **weak 待複查**：僅域名像品牌，內容未進一步佐證。

對外通報預設只送 strong，降低對品牌業者的誤報。

情資範例（示意，非真實命中資料）

疑似偽冒網域	命中品牌	分數	信心	命中品牌關鍵字
famiport-shop.top	**全家**	88	strong	賣貨便、店到店
7-11-myship.xyz	**7-11**	90	strong	賣貨便、ibon
sf-express-tw.cc	**順豐速運**	85	weak	（內容未命中）
kerrytj-track.site	**嘉里大榮**	88	strong	kerrytj、貨態查詢

情資交付方式

- **每日情資清單（CSV）**：分品牌彙整，含偽冒網域、命中品牌、分數、信心、命中關鍵字、網站標題、偵測時間。
- **Email 主動通知**：命中即依品牌分組寄到指定窗口信箱，附上該品牌完整清單。

參、 加入效益

早期發現 在網域剛註冊、詐騙站尚未營運時就抓到，爭取黃金處置時間。	**被動變主動** 不必自己盯梢，系統每天把情資送到窗口信箱。
精準、低誤報 域名 + 內容雙重確認、strong 分級，減少無效打擾。	**零建置、零維運** 業者不需建置任何系統，只要提供品牌資料即可加入。
彈性可擴充 隨時新增品牌、關鍵字、收件窗口；門檻與頻率可調。	**加入聯防強化品牌及消費信任** 政府與產業共同投入防詐，降低民眾受騙風險，維護安全可信賴的數位消費環境。

肆、 權責與資料保護說明（簽署前請詳閱）

- **情資性質：**系統提供的是「疑似」偽冒清單，供品牌研判參考；是否處置、如何處置由品牌自行決定。
- **資料範圍：**業者僅需提供品牌公開資訊（名稱、官方網域、關鍵字）與收件信箱，不涉及您的內部機敏資料。
- **資料保護：**收件窗口與品牌設定僅用於本服務偵測與通知，不對外揭露；可隨時要求調整或退出。

第二部分　申請填寫

業者基本資料

公司 / 機構名稱 必填	
統一編號 必填	

聯絡人資訊

本欄為本申請案之主要聯繫窗口，供計畫團隊於建檔、通知與後續維運聯繫使用。

聯絡人（姓名） 必填	
聯絡人電話 必填	*市話或手機皆可*
聯絡人電子信箱 必填	

品牌偵測設定（每一品牌一份，可自行複製）

以下為每個品牌加入所需的資料；資料越完整，偵測越精準。標示「必填」者請務必填寫。

提供項目	填寫欄
品牌名稱（中 / 英） 必填 用途：標示情資，也用於網頁內容比對。 範例：全家 FamilyMart	
官方網域清單 必填 用途：所有正牌 domain，用以界定偽冒、排除自家網站。　範例：famiport.com.tw	
品牌關鍵字（中 / 英） 必填 用途：產品 / 服務 / 常見用語，供網頁內容比對。　範例：賣貨便、店到店	
通知收件 Email 必填 用途：命中情資寄送對象，可多個（建議填資安窗口）。　範例：abuse@brand.com	

品牌或公司的代表圖片、Logo 選填 用於比對新註冊網域內容是否冒用品牌商標、主視覺。 範例: 	*圖檔或下載連結可寄信至 bolin@itri.org.tw
測試白名單清單 選填 用於排除業者的正常測試網域，避免誤報。 範例: famiport-dev.com.tw	
通知門檻偏好 選填 strong 為高信心命中；weak 需人工複查。	☐ 只收 strong（預設）　☐ 含 weak 待複查

此致

數位發展部數位產業署

業者用印 / 授權簽章：	**簽署日期：　　年　　月　　日**

第三部分　個人資料同意書

數位發展部數位產業署

蒐集個人資料告知事項暨當事人同意書

一、蒐集個人資料告知事項

數位發展部數位產業署為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本署及本署委託之財團法人工業技術研究院（以下簡稱：本署及本署委託單位）前，謹依法告知您下列事項。

（一）　**個人資料蒐集目的及類別：**本署及本署委託單位，因執行『通報查詢與防詐協作應用計畫』，為計畫管制考核與其他研考管理、建立委員資料庫、辦理採購／審查、期末審查及驗收／查證等會議（包括審查會議、評選驗收／查證會議、討論座談會、說明會……等）之特定目的，向您蒐集下列個人資料類別：姓名、國民身分證統一編號或居留證、聯絡方式（包括電話號碼、傳真、電子郵件、居住或工作地址……等）、工作現況、學歷、專長、匯款帳號等。

（二）　**個人資料利用之期間、地區、對象及方式：**您的個人資料本署及本署委託單位僅於蒐集目的之存續期間，在中華民國領域內於前述蒐集目的之必要範圍，以網際網路、電子郵件、書面、郵寄、傳真、簡訊等其他合理方式處理及利用，並得依法公開於資訊網站。

（三）　**當事人權利：**您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本署及本署委託單位（聯絡窗口：林柏霖，電話：03-5916071，email：bolin@itri.org.tw）行使以下權利：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。

但因本署及本署委託單位執行職務或業務所必須者，本署及本署委託單位得拒絕之。另依個人資料保護法第 14 條規定，本署就（一）、（二）之權利行使得酌收行政作業費用。

（四）　**未提供之影響：**若您未提供正確、不提供或停止提供個人資料，本署及本署委託單位將無法辦理蒐集目的之相關業務。

二、個人資料之同意提供

（一）　本人已同意貴署將於原蒐集之特定目的以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理處理、利用本人的資料。

（二）　同意將本人姓名、職業、個人學經歷、專長等資料加入本署委員資料庫中。

（三）　為維持個人資料之正確性，本人同意於職務調整時，貴署及貴署委託單位經由業務聯繫確認後，可隨時更正或補充本人個人資料。

簽名或蓋章：	**填表日期：　　年　　月　　日**