

採購規格書

採購名稱：AI 店家推廣、服務驗證及營運支援

一、採購背景說明

因應人工智慧技術發展及中小微型業者數位轉型需求，透過 AI 應用服務推廣、實務操作輔導及場域驗證，協助業者降低數位工具導入門檻，提升日常營運效率與服務應用能力。本案委託廠商協助辦理店家推廣活動、服務應用經驗分享、團購收單功能驗證及店家服務紀錄整理，以促進 AI 輔助工具於團購及商業營運情境之應用，並作為服務優化及計畫推動成效評估之參考。

二、工作項目、交付成果及完成期限

1. 團購收單服務功能模組與驗證

工作內容	配合團購服務應用需求，完成自然語言對話收單相關功能之服務模組串接與驗證，評估其於實際團購情境下之適用性。針對產品資訊辨識、訂單資訊擷取、收單流程及操作體驗等項目進行測試，彙整測試結果與使用回饋，並提出功能調整建議及改善方向。 實際測試範圍、驗證方式及執行環境由雙方於執行前協議確認。
交付及驗收成果	提交功能驗證紀錄一式，內容至少包含驗證項目、測試方式、測試結果、問題彙整、使用回饋及改善建議。
完成期限	115 年 _ 11 _ 月 _ 2 _ 日前

2. 南部店家宣傳短片拍攝支援

工作內容	協助尋找及洽談 2 家位於南部地區之小微型店家或團購經營者，作為服務應用經驗分享之合作對象。配合工研院拍攝團隊完成系統使用經驗分享短片。
交付及驗收成果	完成 2 家合作拍攝對象洽談並取得影片拍攝及公開使用授權書。
完成期限	115 年 _ 11 _ 月 _ 16 _ 日前

3. 店家推廣活動及教育訓練

工作內容	辦理至少 2 場店家說明會或教育訓練，至少包含 1 場南部地區活動；辦理形式得採實體、線上或混合方式。單場以 3 小時、約 30 人參與為規劃原則，地點得依需求於台北、新北、台中、高雄、台南等地區安排。 服務內容包含活動規劃、場地及交通安排、活動通知、參與者聯繫與現場執行支援。
交付及驗收成果	至少 2 場活動之辦理紀錄、參與情形、活動現場照片、影像紀錄及其他成果佐證資料，呈現店家實際操作與服務體驗情形。

完成期限	115 年 _ 11 _ 月 _ 16 _ 日前
------	--------------------------

4. 店家資料整理與服務使用紀錄建置

工作內容	協助整理既有團購服務店家資料，提供至少 200 家店家之服務開通及使用紀錄，作為計畫推動成果及服務導入成效之統計依據。資料以店家名稱、商家負責人等必要基本資料及服務開通紀錄為原則；配合需求辦理資料格式整理、欄位對應、資料檢核及必要之資料交換作業。 資料交換方式、作業流程及驗證機制由雙方協議確認後執行。
交付及驗收成果	至少 200 家店家之服務開通及使用紀錄、資料欄位說明及資料檢核結果，並提供可供計畫成果統計與查核之彙整資料。
完成期限	115 年 _ 11 _ 月 _ 16 _ 日前

三、資料及個人資料處理

- 廠商應確保店家及相關人員資料之蒐集、處理、利用與提供，符合個人資料保護法及相關法令規定，並完成必要之告知或同意程序。
- 資料處理及交換應以本案服務驗證、營運分析及計畫成果查核所必要之最小範圍為限，不得挪作其他未經授權之用途。
- 廠商應採取適當之存取控制、傳輸保護及資訊安全措施；如發生資料外洩、未授權存取或其他資安事件，應立即通知委託單位並配合處理。
- 本案所產生之交付文件、測試紀錄、店家導入清冊及資料彙整成果，其使用及保存方式依雙方契約約定辦理。

四、驗收及付款建議

查核點 1：115 年 _ 11 _ 月 _ 2 _ 日 完成工作項目 1，驗收合格後付款

查核點 2：115 年 _ 11 _ 月 _ 16 _ 日完成工作項目 2~4，驗收合格後付款