



A522002230 -採購規範書

1. 目的/用途說明：

本服務配合數位產業署 115 年度「通報查詢與防詐協作應用計畫」項下「推動網路廣告驗證與防詐機制」工作辦理，針對機關指定之名人及企業名單，提供跨社群平臺偽冒帳號之公開資訊蒐集、比對及風險辨識服務。支援偽冒帳號、偽冒網站及相關貼文資訊監測，蒐集偵測日期、對應名人／企業、平臺、帳號型態、帳號／網站名稱、連結、風險等級、判定理由及導流聯絡方式等結構化資料，並具備每日彙整、分析及匯出功能，提供網路詐騙通報查詢網提供部會審查與通報，降低民眾遭偽冒帳號誘導而受詐之風險。

另應提供偽冒帳號風險分級判讀及存證功能，依據偽冒帳號顯示名稱、頭像、簡介、貼文內容及導流聯絡管道等特徵進行風險辨識與標記，並於偵測當下擷取帳號頁面快照（畫面截圖）留存連結，俾利帳號遭移除或改名後仍具存證效力；每日以固定格式檔案交付機關指定信箱，提供風險標記、分析摘要及結果匯出功能，作為詐騙態樣分析及促進網路詐騙防制作為。

2. 品名：名人及企業偽冒帳號偵測與存證服務(推動網路廣告檢核與回報機制)

3. 採購服務規格：

項次	工作項目	說明	完成時間	驗收標準與產出內容
1	名人及企業偽冒帳號偵測與存證服務	透過跨社群平臺公開資訊偵測機制，針對機關指定之名人及企業名單，建立偽冒帳號、偽冒網站及相關貼文資訊之蒐集、比對與彙整機制，辨識冒用名人或企業身分進行招攬、導流之可疑帳號。 導入偽冒帳號特徵比對與風險分級判讀流程，並於偵測當下擷取帳號頁面快照留存，供帳號遭移除或改名後作為存證依據。 執行項目及成果目標如下： 協助建立名人及企業偽冒帳號跨社群平臺監測機制，完成偵測資料蒐集、彙整及匯出功能；每日持續掃描及通報疑似偽冒帳號，監測標的	115/10/20	- 交付「名人及企業偽冒帳號偵測服務建立與測試報告」1份（Word格式）與相關附件。 - 報告應載明監測標的清單，及測試期間每日交付機制之實際執行情形，含交付時間達成情形與異常處理紀錄。 - 報告應載明資料欄位定義，欄位不少於 11 項：序號、偵測日期（YYYY-MM-DD）、對應名人／企業、平臺、類型、帳號／網站名稱、連結、風險等級（高／中／低）、判定理由、導流聯絡方式及快照連結；快照應留存偵測當下之帳號頁面截圖，於帳號遭移除或改名後仍可作為存證。



項次	工作項目	說明	完成時間	驗收標準與產出內容
		為機關確認之 20 個名人／企業，含例假日；每日一次於上午 10 時 30 分前以 Email 寄送 CSV 檔至機關指定信箱，單一檔案涵蓋全部標的並以「對應名人／企業」欄位區分，當日偵測結果一列一個帳號；經機關要求時應配合改以機關指定之 Google Drive／Google Sheet 交付。		報告應載明測試期間偵測筆數統計、風險等級判定原則與誤判處理方式、問題排除說明及後續調整建議，並檢附測試期間每日交付之 CSV 檔範例。
		2. 協助建立偽冒帳號風險分級判讀及快照存證流程，提供風險標記、判讀摘要及每日結果交付機制。	115/11/20	- 交付「期末成果報告」1份（Word 或 PPT 格式不限）。 - 內容包含名人及企業偽冒帳號跨社群平台監測機制、偽冒特徵與風險分級判讀方式、每日交付執行情形、快照存證機制、資料欄位與匯出格式、偵測與通報彙整結果、整體分析數據及後續改善建議等。

1. 執行期間：簽約日至115年11月20日止。

2. 廠商交付文件：■有 □無

3. 預估費用：本專業服務費用總金額為新臺幣貳拾壹萬元整（含稅）

4. 驗收標準：依「需求說明」、「廠商交付文件」及合約期間業主交付之需求事項與相關交付成果等進行驗收。

5. 付款方式：

(1) 第一期款總金額之50%：應於115年10月20日前交付「名人及企業偽冒帳號偵測服務建立與測試報告」1份（Word格式），為驗收付款依據。

(2) 第二期款總金額之50%：應於115年11月20日前交付「期末成果報告」（Word或PPT格式不限），為驗收付款依據。

6. 訓練：□有 ■無

7. 保固：□有 ■無

8. 服務：■有 □無

(1) 廠商需具備即時技術支援能力。



- (2) 若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。
- (3) 如因計畫內容調整、政策方向變動或其他不可預期因素，委託方有權停止本案之作業執行，得標廠商應無條件配合辦理相關交接與結案作業，不得異議。