

115年開發產業AI便利工具及補助計畫 計畫成果推廣影片需求說明書

一、背景及目標說明

隨著生成式 AI 與數位科技的迅速發展，基層次民生產業（如團購、運動、旅宿、生活美業、批發等中小微服務業）正面臨人力短缺、營運效率待提升及數位轉型之挑戰。本計畫旨在推動「AI 技術賦能中小微企業」，透過開發輕量化、模組化且低門檻的 LINE AI 代理工具與多種智慧輔助模組，協助業者在不改變既有核心作業習慣的前提下實現「無痛升級」，切實解決基層營運痛點。

為完整呈現計畫執行期間之創新研發成果、多元產業場景之落地應用效益，並擴大宣導效益與示範推廣影響力，特辦理本「成果影片製作採購案」，期望透過高品質的視覺影像與故事化剪輯，將複雜的 AI 技術轉化為易懂且具說服力的實證故事。

二、完成時間

115年12月10日前，提交2支工具/樣版成果影片(含實拍或廠商提供之素材影片)。

三、拍攝對象

本院提供輔導廠商做為拍攝推廣影片之廠商，依輔導廠商配合的範疇，由拍攝公司協助接洽、流程規劃、現場拍攝、後製等作業。

四、拍攝範疇

依本院提供輔導事項與廠商進行溝通，每支影片需呈現如以下要素（可依企業特性調整）：

1. 企業營運重點介紹：核心服務、主要市場或產品定位。
2. AI導入背景：產業痛點、需求與挑戰。
3. 導入內容：導入工具的功能應用與使用方式。
4. 導入成效：具體改善指標（如營運效率、客戶互動、營收提升、流程優化等）。
5. 未來展望：企業後續AI應用計畫或擴展構想。
6. AI賦能產業推廣概念：以可理解的方式說明「AI如何助攻產業升級」的故事線。

五、影片規格與製作要求

1. 影片長度：每家剪輯後成品至少 1 分鐘（建議 1~3 分鐘）。

2. 影片形式：與輔導廠商洽談，進行實地拍攝搭配旁白、或動畫、AI操作畫面、字幕與Logo呈現。
3. 風格建議：
 - (1)主色系呼應計畫主視覺
 - (2)節奏明快、具專業科技感
 - (3)每支影片皆可獨立播放
4. 拍攝項目範圍：
 - (1)廠商場域拍攝（設備、操作畫面、訪談）
 - (2)導入AI工具使用過程
 - (3)成效畫面、服務情境再現
5. 素材交付：每家應提供可剪輯之影音、文字逐字稿與素材檔案（含版權授權）。

七、製作期程規劃預定產出內容

項目	內容
前期規劃	訪談、腳本撰寫、拍攝腳本確認
拍攝作業	各廠商拍攝與訪談
後製剪輯	字幕、動畫、音效、審稿修正
成果交付	成品影片、素材檔

八、驗收方式

(一)於結案驗收提交影音檔及拍攝成果報告

- 1.影片成品至少 1 分鐘（1-3分鐘），至少2支影片。
- 2.影片呈現：影片節奏應呈現智慧服務之重點與氛圍。
- 3.拍攝地點：本院將另行提供予得標廠商。若為素材剪接影片，需廠商提供素材及照片。
- 4.語言：繁體中文。
- 5.字幕：繁體中文。
- 6.影片規格需符合解析度 1920x1080（含）以上，可轉製作供網路播放之影音檔。
- 7.影片格式：MP4。

其他事項

- 1.必要時需配合加註字卡、旁白、配音配樂與特效。
- 2.本案若另行採購影片素材、音樂...等須包含該授權或購買證明且費用包含在本案契約價款之中。

五、撥款方式及注意事項

- (一)本撥款會分成2期。第1期於提供服務建議書完成後先撥款40%；第2期於提交影音檔及拍攝成果報告完成後，確認驗收項目再撥剩下60%的尾款。
- (二)得標廠商得配合委託方做變更，若有費用增減須雙方再議加減帳，得標廠商不得拒絕。
- (三)若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。

六、服務建議書內容及格式：

- (一)廠商應依本需求說明書所列工作項目，於服務建議書載明企劃構想、攝製規格、2. 工作時程規劃、相關器材設備規劃、專業人力與工作人員規劃、經費配置等書面資料。
- (二)服務建議書應以A4 紙張格式，中文字型標楷體、英文字型 Times New Roman、16 號字體大小、行高 26pt，中文直式橫寫。本文部分以雙面列印 50 頁為限，編列頁碼並裝訂成冊，封面標題須註明本標案名稱，並加註「服務建議書」字樣、廠商名稱及日期。簡報資料亦同，惟可以橫式橫寫。

八、著作權

- (一)過程中衍生之智慧財產權之歸屬為委託方所有，主辦單位得無償使用。
- (二)所使用之視覺所有圖像及文字，需符合著作權法之規定，若有相關爭議，需由得標廠商自行負責，與委託方無關。
- (三)如涉及仿冒侵權及洩密等違反相關法令之情事，而造成本院之損失，或致本院負民刑事責任時，廠商應賠償本院一切損害。
- (四)若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。