



採購規範書

1. 目的/用途說明：

本服務配合數位產業署 115 年度「通報查詢與防詐協作應用計畫」項下「跨域聯合防詐應用推動」工作辦理，應結合民間防詐單位合作應用，提供短影音社群平台公開資訊蒐集、分析及風險辨識服務，支援指定關鍵字及主題之公開短影音、帳號及貼文資訊監測，蒐集影片、帳號、貼文內容、作者、影片網址、按讚數、留言數及發布時間等結構化資料，並具備資料整理、分析及匯出功能，供民間防詐單位及相關機關掌握短影音社群平台詐騙態樣、進行情資分析，強化第三方共同防詐效益，降低民眾接觸網路詐騙資訊之風險。

另應提供影片語音擷取、語音轉文字及內容分析功能，依據詐騙常見話術及內容特徵進行初步風險辨識與標記，建立 Honeypot（誘捕）帳號養成服務，以觀察短影音社群平台內容推薦、帳號互動及疑似詐騙內容傳播情形，提供風險標記、分析摘要及結果匯出功能，作為詐騙態樣分析及促進網路詐騙防制作為。

2. 品名：防詐公私協防推動(短影音社群平台內容與帳號養成技術監測服務)

3. 採購服務規格：

項次	工作項目	說明	完成時間	驗收標準與產出內容
1	短影音社群平台內容與帳號養成技術監測服務	透過指定關鍵字與主題之短影音社群平台公開內容監測程式，建立影片、帳號及貼文資訊之蒐集、整理與匯出機制，支援關鍵字、作者、影片網址、貼文內容、按讚數、留言數及發布時間等欄位。	115/9/30	- 交付「短影音社群平台公開內容監測程式建立與測試報告」1份（Word格式）與相關附件。 - 內容包含監測關鍵字與主題設定、資料欄位、蒐集筆數、匯出格式、測試結果、偵錯原因與解決方法、進度、建議調整資訊及程式原始碼交付清單等。
		導入影片語音擷取、語音轉文字及內容分析流程，依詐騙話術與內容特徵進行初步風險判讀，透過 Honeypot 帳號養成流程觀察帳號互動、內容觸及與疑似詐騙內容流入情形，產出風險標記、判讀摘要及結果匯出。 執行項目及成果目標如下： 1. 協助建立短影音社群平台公開短影音、貼文與帳號資訊監測機制，完	115/11/30	- 交付「期末成果報告」1份（Word或PPT格式不限）。 - 內容包含短影音社群平台公開內容監測機制、影音語音轉文字與內容分析流程、詐騙話術及內容特徵判讀方式、Honeypot 帳號養成流程、風險標記與判讀摘



項次	工作項目	說明	完成時間	驗收標準與產出內容
		成監測資料蒐集、整理及匯出功能；每日持續掃瞄及通報短影音社群平台影片（含 TikTok 短影音），含例假日，每日不少於 10 支、每週不少於 70 支、每月約 300 支。 2. 協助建立影音語音轉文字、內容分析、初步風險判讀及 Honeypot 帳號養成流程，提供風險標記、判讀摘要及結果匯出機制。		要範例、結果匯出格式、測試與執行彙整結果、整體分析數據、後續改善建議及程式原始碼交付清單等。

1. 執行期間：簽約日至115年11月30日止。

2. 廠商交付文件：■有 □無

3. 廠商報價：本專業服務費用總金額為新臺幣_____元整（含稅）

4. 驗收標準：依「需求說明」、「廠商交付文件」及合約期間業主交付之需求事項與相關交付成果等進行驗收。

5. 付款方式：

(1) 第一期款總金額之50%：應於115年9月30日前交付「短影音社群平台公開內容監測程式建立與測試報告」1份（Word格式），為驗收付款依據。

(2) 第二期款總金額之50%：應於115年11月30日前交付「期末成果報告」（Word或PPT格式不限），為驗收付款依據。

6. 訓練：□有 ■無

7. 保固：□有 ■無

8. 服務：■有 □無

(1) 廠商需具備即時技術支援能力。

(2) 若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。

(3) 如因計畫內容調整、政策方向變動或其他不可預期因素，委託方有權停止本案之作業執行，得標廠商應無條件配合辦理相關交接與結案作業，不得異議。