

採購規範書

一、品名：網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務(網路廣告素材AI處理模型)

二、採購服務規格：

工作項目	說明	完成時間	驗收標準與產出內容
網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務	<p>因應類型詐騙於社群平台快速興起，詐騙集團多透過社群平台(如:Threads)張貼商品交易、二手買賣等貼文，引導民眾點擊偽冒網站，如「賣貨便」或物流業，要求民眾加入假冒客服 LINE 帳號，進而騙取個資或金融資訊。</p>	115/6/15	<p>交付「網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務」期中執行簡報(PPT檔)1式，包含掃瞄社群平台(如:Threads)之機制與後續取得偽冒網站或帳號之作法等，階段性掃瞄成效。</p>
	<p>為提升主動偵測與情資蒐集能力，規劃辦理社群平台疑似詐騙內容掃瞄作業，透過掃瞄疑似偽冒網站之詐騙貼文，並結合留言互動、私訊對話等方式，進一步取得可能涉及之偽冒網站、假冒 LINE 帳號及相關詐騙素材，以作為後續通報、驗證及聯防應用之依據。</p> <p>執行項目及成果目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回報至少 60,000 筆疑似偽冒網站(如:賣貨便或物流業)之詐騙貼文。 2. 回報至少 5,000 筆疑似偽冒網站(如:賣貨便或物流業)之LINE帳號。 	115/9/15	<p>交付「網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務」期末成果報告(Word檔)1式，內容需包含：掃瞄社群平台(如:Threads)之機制與後續取得偽冒網站或帳號之作法、詐騙案例與掃瞄成效。</p>

三、執行期間：簽約日至115年9月15日止。

四、廠商交付文件：■有 □無

(1) 「網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務一期中執行簡報」(PPT檔)1式。

(2) 「網路廣告素材AI處理與主動掃瞄服務一期末成果報告」(Word檔)1式。

五、驗收標準：依「需求說明」、「廠商交付文件」及合約期間業主交付之需求事項與相關交付成果等進行驗收。

六、付款標準：

(一) 本專案，採兩期付款。

(二) 第一期款為總金額之60%，於115年6月15日前提提供「期中執行簡報」為驗收付款依據。

(三) 第二期款為為總金額之40%，於 115 年 9 月 15 日前，完成所有專案項目並繳交「期末成果報告」，經驗收合格後給付。

七、廠商資格：

(一) 基本資格

經政府機關登記合格之公司行號。

(二) 技術實績資格

廠商應具備下列技術能力：

1. 社群平台自動化蒐集與爬蟲技術：

- 具備針對主流社群平台（特別是 Threads、FB、IG）之公開貼文、留言進行即時掃瞄與自動化數據採集之能力。

2. 生成式AI與對話模擬經驗（重點關鍵）：

- 具備利用 AI 進行模擬對話之能力，能自動引導或觸發詐騙帳號提供「假客服 LINE ID」或「釣魚網址」，並具備處理多層次詐騙對話流程之邏輯開發經驗。

3. 影像辨識與偽冒網站分析實績：

- 具備辨識偽冒品牌（如：賣貨便、黑貓宅急便、郵局等）Logo 或圖文素材之影像辨識技術。
- 具備自動化掃描釣魚網站原始碼、網域屬性與SSL憑證資訊之分析能量。

4. 資安情資關聯與驗證經驗：

- 具備將蒐集到之「假 LINE 帳號」、「詐騙網域」與「素材」進行關聯分析，並能提供結構化數據匯出（如 STIX 格式）以供後續聯防通報之實績。

單號： A522000846

八、保固：■有 □無。

廠商應配合於驗收後 3 個月內提供社群平臺之掃瞄最新數據。

九、服務：■有 □無

廠商需具備即時技術支援能力，若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。