商業服務業中小企業淨零轉型行動轉化市場優勢研析專業服務

(A302001536)

一、委託內容：

項	項目	說明
一	智慧化減碳的顧客可見性：中小餐飲業節能、低碳供應與減廢行動之重視與感受落差	• 分析顧客對節能與低碳供應、減廢與環保用品、無紙化三個構面的重視程度與實際感受，並由此推論對中小餐飲業的管理意涵。 • 依據緒論、文獻探討、研究方法、討論與管理意涵、結論之分析架構進行研究。 • 彙整結案報告一式。
二	淨零與 ESG 成果的有效對外廣宣：中小企業行銷作法	• 整理綠色行銷、永續溝通與宣稱規範的學術與制度文獻，由文獻歸納中小企業對外廣宣的原則與作法，提出廣宣策略構想。 • 依據緒論、文獻探討、研究方法、廣宣作法與策略構想、結論與建議之參考。 • 彙整結案報告一式。

三、驗收條件及付款：

結案報告共二式，驗收後付款。

智慧化減碳的顧客可見性：
中小餐飲業節能、低碳供應與減廢行動之重視與感受落差

報告書格式(建議)

壹、 緒論

(內容如研究背景、研究目的與問題)

貳、 文獻探討

(內容如 AI 對餐飲業的資料減量、服務接觸點與顧客體驗、可視線與減碳措施的顧客可見性、節能減廢與無紙化措施的顧問評價、重視程度與實際感受的落差分析)

參、 研究方法

(內容如研究工具、樣本與資料蒐集)

肆、 研究結果

伍、 討論與管理意涵

(內容含主要發現討論、對中小餐飲業的管理意涵)

陸、 結論與研究限制

淨零與 ESG 成果的有效對外廣宣：
中小企業行銷作法

報告書格式(建議)

第一章　緒論

(內容如研究背景、問題意識與研究缺口、研究目的與研究問題)

第二章　文獻探討

(內容如綠色行銷、永續溝通與企業形象、宣稱與漂綠風險、宣稱規範、小結)

第三章　研究方法

(內容如研究設計與資料來源、納入準則與分析步驟)

第四章　廣宣作法與策略構想

(內容如廣宣原則、對象與訊息設計、作法與通路、整合流程與檢核、執行模式與構想、臺灣中小企業的實證與案例)

第五章　結論與建議

(內容如研究結論、對中小企業的建議)