單號：A302001470

經濟部中小及新創企業署
115年度「新創賦能中小企業升級轉型計畫」之
AI產業新創推廣及媒合活動規劃書

一、目的：

115年度「新創賦能中小企業升級轉型計畫」旨在引導具技術創新及市場應用潛力之新創企業，與中小企業共同發展產業解決方案，並協助新創企業將經計畫輔導及商業模式驗證後之產品、服務或整體解決方案，進一步導入中小企業應用場域。

為落實前揭計畫目標，並擴大新創輔導成果之產業能見度與商機鏈結，本採購案擬委託具AI產業網絡及產業論壇辦理經驗之專業單位，結合AI產業論壇合作辦理新創推廣及產業媒合活動。透過於論壇現場設置本計畫專屬展位，介紹輔導新創企業之產品、技術及解決方案，安排新創企業與與會企業進行交流及商務洽談，並透過會員宣傳管道擴大推廣效益，促進技術合作、場域驗證、共同開發及後續商業合作機會，提升新創企業市場競爭力，並擴大創新技術之產業應用與推廣效益。詳細內容如下：

二、規格說明：

執行期間：訂購後至115年12月10日止。

客戶服務：提供本案執行所需相關服務，於決標次日起至115年12月10日止，須配合委方完成展位設置及佈置、媒合洽談安排、會員管道宣傳推廣之前置作業及活動當日執行等事項。

三、付款規劃：

1. 第一期 11/10 前於廠商完成前置規劃書，經確認後支付契約金額 50%。
2. 第二期於活動辦理完成後，提交成果資料並經驗收合格後，支付契約金額 50%。

五、廠商資格：

1. 具備合法設立登記之公司、行號，或依法立案登記之法人、機構或團體（如經主管機關核准立案之人民團體），且得提供本採購服務者。
2. 具備會議、研討會、論壇或相關活動辦理之承辦能力，並具備 AI 或科技產業會員網絡及宣傳管道。
3. 具備專責聯繫窗口，於履約期間配合主辦單位進行活動執行等相關事項之確認與調整。
4. 得標廠商應於決標後配合主辦單位確認活動日期、展位位置、展

位佈置、執行內容及設備需求。

5. 活動期間如發生設備或執行異常，廠商應立即處理，不得影響活動正常進行。

貳、 採購需求

項目品名	規格	數量	備註
第一期 活動前置規劃作業	-前置作業啟動 -活動規劃書內容: 1.論壇活動說明(含議程、與會對象及協會會員組成) 2.展位規劃(展位1個，含位置、佈置、看板及展示內容規劃) 3.會員管道宣傳推廣規劃	1式	廠商完成前置規劃書，經確認後支付契約金額50%。
第二期 廠商應於活動結束後7個工作日內提交成果資料	-活動執行成果內容含: **1.展位執行** **2.媒合洽談紀錄** **3.展位交流名單** **4.會員管道宣傳發布佐證紀錄**(協會官網刊登截圖、電子報發送紀錄、社群或LINE群組推播截圖等) **5.活動照片**，等其他主辦單位指定之成果資料。	1式	活動辦理完成、成果資料提交並經驗收合格後，支付契約金額50%。