

財團法人工業技術研究院 【產業競爭力輔導團計畫】

北區輔導中心政策廣宣專業服務

一、採購規格

項次	項目	產品規格	數量	單位
一	辦理政策廣宣產業說明會/座談會	辦理政策廣宣說明會 <ul style="list-style-type: none"> ● 辦理 AI 輔導團政策廣宣活動，每場次須至少 <u>30 家次廠商</u> 出席，活動內容不限說明會、座談會、交流會形式。 ● 活動議程包含競爭力輔導團政策廣宣及 AI 轉型案例交流 ● 活動後提供成果報告 1 式(含活動議程、簽到單及活動照片等) 	3	場
		提供會員廠商資料 <ul style="list-style-type: none"> ● 會員廠商名冊或彙整表（資料欄位至少應包含廠商名稱） 	1	式
		成立會員交流社群 <ul style="list-style-type: none"> ● 交流社群(如 line、FB，檢附社群截圖)建置成果說明 	1	式
		產業競爭力措施需求盤點調查 <ul style="list-style-type: none"> ● <u>針對廠商進行問卷調查，問卷回收至少應達 30 份</u>；問卷由工研院提供(調查資料應包含廠商名稱、廠商概況、產業別分布、主要產品及產業競爭力措施 1~7 之需求)，針對回收結果，彙整盤點產業需求 	1	式

二、採一次付款，於116年3月31日前完成驗收報告後，無待解決事項，審核並經驗收合格後，支付全部款項。