

請購 115 年能源電力基礎調查與能源趨勢分析委託專業服務案 影片腳本與正式影片成果

財團法人工業技術研究院(以下簡稱甲方)承攬臺南市政府經濟發展局(以下簡稱業主)委託辦理「115 年能源電力基礎調查與能源趨勢分析委託專業服務案」工作(以下簡稱本計畫)，擬委託第三方專業服務團隊蔓妮藝能有限公司(以下簡稱乙方)辦理「影片腳本與正式影片成果」之相關工作(以下簡稱本工作)，訂定採購案如下：

一、採購內容

項次	項目	產品收驗規格	數量	單位
一、	影片腳本設計	規劃 10 分鐘長影片腳本雛形與完整正式腳本（具備能源與科技發展核心概念之架構），並送交甲方驗收及業主完成期中審核與檢查。 於 115/10/23 前交付。	1	式
二、	10 分鐘能源與科技發展正式影片及成果報告	完成長度至少為 10 分鐘完整影片拍攝剪輯（16:9 4K/Full HD、含字幕與配音後製等剪輯工作）、網紅互動開箱、能源科技無縫融合生活化內容，並提交甲方驗收及業主完成影片與結案成果審查。 於 115/12/17 前交付。	1	式

二、工作項目

（一）影片拍攝核心目標與發布渠道

1. 主軸定義：

本案服務需求說明書內之影片主軸為「AI 科技、半導體產業及產業園區推動發展均需要穩定能源供給，而再生能源又是鏈結國際供應鏈關鍵要素，鎖定再生能源、智慧電網、綠能科技或 AI 算力帶動的能源需求等核心議題，呈現本市再生能源發展與科技產業的相輔相成。」，為考量貼近一般民眾生活使其有感，擬在總經費不變的前提下，透過與業主與乙方的工作會議討論與計畫變更方式，將影片主軸適時調整為「探索綠能發電與日常生活的連結」，實際影片拍攝部分可考慮利用經濟部能源署在沙崙綠能科技示範場

域所建置的綠能生活體驗社區等為場景，透過網紅介紹該建築與綠電的高度結合來展現綠電與生活的連結。

2. 管道宣傳：

影片成品除於臺南市政府官方社群媒體發布外，亦需安排於合作網紅（KOL）之自營社群渠道同步上架與推廣，以發揮民生科普最大效益。

（二）生活化網紅選定與腳本架構規劃

1. 專屬主持與 KOL 策略：

採用「專屬主持」策略（單一腳本由單一網紅主持），洽談具備生活化開箱、實測、體驗風格之 Lifestyle/Vlog 類型網紅（如俄籍在台 KOL Broccoli Vlog 花椰菜、前刑事警察與知名網紅教官黃順吉、日籍在台 KOL 日本的高志等），進行節目化實境主持與開箱導覽。

2. 彈性故事開場備案：

為精準吸引網紅客群（如高志粉絲團）之關注，腳本設計須規劃多元開場備案（例如：擬規劃先以「臺南在地美食／民生日常體驗」帶入，拉近視聽大眾距離後再順暢切入綠能議題；亦同步備妥場域直擊之標準開場，最終由得標廠商與甲方及業主研商核定後執行）。

3. 場域實景開箱與四大核心流程（起、承、轉、合）：

腳本擬以經濟部能源署於沙崙綠能科技示範場域建置之「綠能生活體驗社區」為主要場景，將專業前瞻技術轉化為生活化體驗，本案甲方與業主及乙方於工作會議中初步擬定之核心流程如下（素材細節與編排順序將視會議結論與實景拍攝狀況逐步調整）：

- **起 — 民生引入與生活意象（開場）：**以臺南美食或在地民生日常為引子，帶入沙崙綠能生活體驗社區之戶外意象。融合在地生活感或節慶或親子元素，例如（但不限於）臺南在地美食老店、野餐氛圍、老樹活動、open day 親子市集等，建構「綠色生活新美學」。
- **承 — 前瞻創能與地標體驗（創能／室外設施）：**網紅實地開箱場域內

戶外前瞻科技地標，例如（但不限於）太陽能板應用、太陽能樹、風之使者、太陽的果實，以及亞熱帶綠能建築技術研發測試平台、E-CUBE 移動式太陽能光儲設備展示，展現綠能科技與產業發展之相輔相成。

- **轉 — 綠能社區深訪開箱（節能／儲能／系統整合／室內體驗）：**開箱「綠能生活體驗社區」室內技術與民生借鏡亮點：
 - **節能與民生借鏡：**體驗節能元素，例如（但不限於）全屋高比例直流電（DC 家電）運作、具國際參訪亮點之光敏電動窗簾、不仰賴市電之太陽能節能熱水器、附帶散熱功能之不同材質的太陽能板等，深入討論一般民宅可學習借鏡之處。
 - **儲能與智慧調度：**體驗住宅儲能系統，並透過電視介面直擊綠能與儲能數據統計分析（如 EMS 能源管理系統），解密微電網運作與城市區域供電韌性。
- **合 — 永續願景與施政成果（結尾）：**由場域前瞻技術巡禮延伸至臺南市整體綠能政策實績，展現「創新、智慧、永續」之城市發展藍圖與接軌國際之永續願景。

（三）能源署場域申請與審查預留機制

1. **專案申請流程：**本案非單純媒體採訪，係於沙崙綠能科技示範場域進行正式影片拍攝，乙方須提供甲方相關完整資料，由甲方負責送經濟部能源署辦理專案場域拍攝申請與審查。
2. **腳本鎖定與時程預留：**應提早與甲方及業主確認最終版腳本，避免申請後變更導致重複審查；乙方廠商於規劃工作排程時，務必嚴格預留能源署審核、退補件與修改所需之時間。

三、 需用時間

乙方廠商自得標日起依據採購項目進行工項，並依規定日期繳交階段性驗收初稿腳本及成果影片。以下為**專案預估時程與管控查核點**，廠商需依下列預估時程進行整體進度管控，確保各里程碑如期完成：

1. 115年10月20日前：完成「腳本雛形」之產出與網紅執行同意書。
2. 115年10月23日前（期中查核點）：完成場域拍攝申請書及「完整正式腳本」提送，送能源科與業主進行專案審查。
3. 115年11月27日前：審核通過後，執行第一次網紅正式實地拍攝及初剪。
4. 115年12月17日前：乙方交付完整成果影片、社群精華檔及成果報告書予甲方進行審查。
5. 115年12月24日前（期末結案點）：經甲乙双方討論修正後，甲方提送正式影片成品、社群精華檔及成果報告書予業主，並辦理期末結案簡報與驗收。

四、 經費：共新台幣350,000元整（含稅），分二階段給付，說明如下：

1. 115年10月23日前，提供工項一之完整正式腳本，俟經甲方初驗通過，且業主複驗通過有正式文件確認，且甲方收到乙方請款單據後，支付總額50%。
2. 115年12月17日前，提供工項二之完整成果影片與成果報告，俟經甲方初驗通過，且業主複驗通過有正式文件確認，且甲方收到乙方請款單據後，支付尾款，總額50%。

五、 保固期間：

- **智慧財產權**：本專案產出之影片、腳本、音樂及圖片等衍生著作，其完整智慧財產權及公開播映權歸臺南市政府所有，廠商需確保無侵害第三方著作權或肖像權之情事。
- **保固與維護**：影片完成驗收後保固期為 1 年。保固期間內若影片內容有數據勘誤、字幕錯別字或檔案格式相容性問題，廠商應無償進行修正與重製交付。

六、 其他說明：

為評估本案採購金額與合作相關事宜，已請影片廠商（乙方）蔓妮藝能有限公司（王興嫻總監/0933-924-568/wang.heidi@msa.hinet.net）協助報價與討論。