

經濟部中小及新創企業署 115 年度次世代產業新創淬鍊計畫

國際太空新創來臺落地培訓

活動影像紀錄及影片製作 採購規範書(A302001283)

壹、緣起及目標：

太空已成為 21 世紀全球競爭的新場域，不論是傳統太空強權或是新興太空國家，無不投下大量資源發展太空科技與產業。「太空科技新創人才培育」執行目標透過吸引國際太空科技新創與企業共創合作，引進太空科技新應用新思維，加速臺灣太空產業發展。為完整記錄國際太空新創來臺落地期間各項活動之辦理過程與成果，並作為計畫成果展現及後續推廣宣傳之素材，擬委託專業影像製作團隊，於落地培訓期間辦理活動動態影像及平面攝影紀錄，並完成成果影片之剪輯與後製，以強化計畫成果之傳播效益。

貳、公告預算：

新臺幣 230,000 元整 (含稅)，廠商含稅報價必須低於或等於預算金額，超過此預算金額則視為無效標。

參、委託需求說明：

本委託項目執行期間：即日起至 115 年 12 月 15 日止。

招標規格：

本案委託專業影像製作團隊辦理國際太空新創來臺落地培訓活動影像紀錄及影片製作，執行內容如下：

- 一、製作執行：影片企劃、腳本規劃及整體製作統籌。
- 二、活動現場攝影：共計 5 日。
- 三、平面隨行攝影：共計 5 日。
- 四、出機及差旅：攝影器材出機、車輛及相關差旅安排。
- 五、後期製作：快剪影片製作、影片剪輯、後製、動畫包裝及特效處理。

交付規格：

- 一、影片規格：4K 解析度 (3840×2160)，24P 或 30P，並提供 H.265 及 H.264 兩種編碼版本。
- 二、影片數量：成果發表快剪影片 1 支、完整回顧影片 1 支；平面照片依本單位實際需求提供。
- 三、影片長度：依本單位需求調整。
- 四、影片素材：所使用之影音素材應具備可公開播放之商用授權，不得侵害第三人智慧財產權。

肆、付款及驗收交付項目：

本案採一次撥付，總價款不得逾新臺幣 230,000 元整 (含稅)。

廠商應於最後一場次拍攝完成後 4 週內 (含修改)，交付前述成果影片及平面照片，經本單位驗收合格後，一次撥付全額價款，應於 115 年 12 月 15 日前撥付完竣。

伍、廠商資格：

- 一、依法登記或設立之國內公司、商號或工作室，並具備影像攝影或影片製作相關營業項目。
- 二、具備完整 4K 影像拍攝、剪輯及後製作業能力，並可配合多場次及跨縣市之拍攝調度。
- 三、可提供攝影、剪輯及後製人員具名之著作權轉讓或授權聲明，確保本單位得於國內外公開播放及再利用成果。
- 四、具備國際活動、展會或政府計畫活動影像紀錄經驗者優先。

陸、評選方式：

本案採評選方式辦理，由本單位組成評選小組，依下列評選項目及配分進行評分，總平均分數達 70 分以上者為合格廠商，並以總平均分數最高者為優勝廠商。

評選項目	評選說明	配分比例 (%)
拍攝能力	動態影像及平面攝影品質、畫面構圖、剪接節奏、動畫包裝及後製特效等。	35%
企劃及執行能力	影片企劃、腳本規劃、多場次活動之人力與器材調度、拍攝時程掌控等。	30%
過往經驗	過去同類型作品參考（國際活動、展會或政府計畫活動影像紀錄，檢附佐證資料完整確實者為優）及配合度。	15%
價格	報價合理性。	20%
合計		100%

- 一、評選時，廠商應提供企劃說明及過往作品佐證資料，供評選小組評分參考。
- 二、評選小組得視需要請廠商列席簡報及答詢。