

採購需求規範書

- 一、用途說明：因辦理 2026 TAITRONICS 產發署主題展館，為推動計畫成果展示交流活動，並進行貴賓廠商邀約參加活動，有效增加觸人次
- 二、品名：2026 TAITRONICS 產發署主題展館推動辦理
- 三、委託執行項目：

工作項目	需求說明
傑睿公司市場調查與競爭分析	1. TAITRONICS 展期相關文稿撰寫：協助活動展期相關文稿，如談參、致詞稿與相關協會暨業者系列訊息稿等至少 3 篇撰寫。實際數量與修改皆須配合主辦單位時程要求。 2. TAITRONICS 展參觀邀請： - 活動資訊宣傳至廠商 LINE 群組至少 5 個以上、貴賓邀約至少 50 位，mail 寄送邀請活動訊息，以及電話邀約與追蹤通知等。 - 規劃 Facebook 廣告，投放曝光次數達 100,000 以上，點擊數達 2000 以上。受眾地區為台灣地區，受眾對象年齡為 20-65+，企業人士與 AI 應用、電子產業、創新技術等相關喜好產業等目標對象。 - 為增加觸及人數，需邀請媒體於展期間參訪，了解並推動計畫成果。

- 四、執行期間與驗收標準：
- (一)執行服務：自決標日起至 2026 年 10 月 27 日。
- (二)驗收標準：依「三、委託執行項目」、「四、執行期間與驗收標準」及合約期間業主交付之需求事項與相關交付成果等，進行驗收。
- (三)付款規劃：完成繳交執行成果之結案報告書 1 式，經驗收同意後支付。