

財團法人工業技術研究院
【產業競爭力輔導團計畫】
北區輔導中心政策廣宣專業服務(A302001168)

1、採購規格

項次	項目	產品規格	數量	單位
一	辦理政策廣宣產業說明會/座談會	● 辦理 AI 輔導團政策廣宣活動 3 場次(參與對象為會員廠商，每場次須至少 30 家次廠商出席)，活動內容不限說明會、座談會、交流會形式。 ● 活動議程包含競爭力輔導團政策廣宣及 AI 轉型案例交流 ● 活動後提供成果報告 1 式(含活動議程、簽到單及活動照片等)	3	場
二	成立會員交流社群	● 會員交流社群建置說明與成果報告：1 式（檢附社群截圖）	1	式
三	會員廠商資料建置與更新	● 會員廠商名冊或彙整表 1 式（依公會既有格式，機敏個資可刪除，資料欄位至少應包含廠商名稱）	1	式
四	產業競爭力措施需求盤點調查	● 產業需求盤點彙整報告 1 式，<u>針對會員進行問卷調查，問卷回收至少應達 50 份</u>，問卷由工研院提供（調查資料應包含廠商名稱、廠商概況、產業別分布、主要產品及產業競爭力措施 1~7 之需求）	1	式

2、一次付款，於 116 年 3 月 31 日前完成驗收報告後，無待解決事項，審核並經驗收合格後，支付款項。