

採購規範書

服務型機器人新創生態系與商品化策略研析及 新創諮詢委託案

一、專案背景與委託目的

為加速國內學研技術衍生新創及具潛力中小企業之商品化成熟度，特委託具備創新管理、技術商轉及創新生態系研究能量辦理本項採購案。

二、委託工作項目與具體內容

(一) 三大領域個案之產業生態系、政策與商品化策略研析

受託單位需針對以下三個案主題，全面開展產業趨勢、國內外供應鏈節點、政策法規與商業化推動路徑之深度研析：

1. 案一：物流新創生態鏈結研析（機器人揀選搬運相關生態系）
 - 深入探討智慧倉儲與智慧製造情境下之機器人揀選、無人搬運（AMR/AGV）技術價值鏈。
 - 分析國際與國內關鍵硬體（驅動、導航、感測器）及軟體（任務調度、路徑規劃、AI 視覺識別）供應鏈結構。
 - 評估物流新創團隊在系統整合商（SI）與大型終端客戶（如電商、第三方物流、製造倉儲）之間的市場切入定位與推動機制。
2. 案二：服務型機器人新創政策研析（巡檢機器人）
 - 針對廠區巡檢、軌道巡檢、重大基礎設施維護等場景，研析智慧巡檢機器人之法規檢驗門檻、環境安全標準與政府採購政策。
 - 分析國際領先廠商商業模式與國內產業痛點，提出科技政策誘因、產學研合作驗證場域及技術商轉策略建議。
3. 案三：服務型機器人新創政策研析（餐飲機器人）
 - 分析餐飲自動化（如送餐、烹飪調理、點餐配送）之營運投資回報率（ROI）、食安感控標準與勞動力替代互補效應。
 - 探討連鎖餐飲業者之導入誘因與商業授權模式，研擬結合加速器與資本市場之新創孵化推進策略。

(二) 跨領域業師諮詢組織與新創媒合機制

受託單位需依據本院產服中心新創諮詢業務之標準程序，規劃並執行新創育成諮詢與媒合工作：

1. 籌組專業業師顧問網絡：遴聘與組織 3 至 5 位具備物流自動化、機器人軟硬體整合、智慧製造或餐飲連鎖實務經驗之產業專家與投資導師。
2. 諮詢團隊案源：深度諮詢至少 3 隊新創團隊（涵蓋物流搬運 1 隊、巡檢機器人 1 隊、餐飲機器人 1 隊）。

3. **諮詢場次與地域配置**：規劃並完成 **至少 5 場次** 之業師諮詢與商業媒合會議；為強化區域產業鏈結，其中 **台南場次不得少於 2 場**。
4. **核心諮詢任務**：協助團隊進行商品化規格校準、技術成熟度（TRL）盤點、目標客群定義（Target Customers）及實地作業流程（Use Case & SOP）驗證。

三、交付成果與 KPI 驗收規範

受託單位應於專案履約期限前，依本院規範交付下列成果文件，並經本院查驗合格：

工作領域 / 案別	具體產出與研析內容	交付格式與數量規範
案一：物流揀選搬運	物流新創生態鏈結研析報告（涵蓋產業生態系價值鏈、技術商品化瓶頸、商業合作模式）	完整報告書（Word 檔）與簡報檔（PPT 檔）各 1 份
案二：巡檢機器人	巡檢機器人新創政策與市場推進研析報告（涵蓋政策法規標準、場域驗證機制、推動藍圖）	完整報告書（Word 檔）與簡報檔（PPT 檔）各 1 份
案三：餐飲機器人	餐飲機器人新創政策與商業化模式研析報告（涵蓋市場可行性評估、ROI 模式、孵化策略）	完整報告書（Word 檔）與簡報檔（PPT 檔）各 1 份
業師諮詢與媒合	諮詢會議記錄（包含業師諮詢建議、團隊改進方案、簽到表及活動現場照片佐證）	至少 5 份 諮詢會議紀錄（依甲方標準格式，含台南場次至少 2 份）
成果彙整報告	受諮詢 3 隊新創團隊之技術商品化規格確認、使用情境驗證與孵化成長綜合報告	專案總結成果報告書（Word 檔）與結案成果簡報（PPT 檔）各 1 份

四、履約期程

本專案自雙方簽約日起開始執行，所有契約應交付項目及結案成果報告須於 **民國 115 年 12 月 15 日前** 全數完成送交本院驗收。

五、交付項目與分期付款條件

本案經費採分期付款辦理：

- **第一期款（契約價金 50%）**：自雙方完成契約簽署並確立專案工作計畫架構後，由受託單位檢附請款領據向本院請領。
- **第二期款（契約價金 50%）**：受託單位於民國 115 年 12 月 15 日前完成並交付全

數委託成果（包含三大案研析報告 Word 與 PPT 檔、至少 5 份產服中心標準諮詢紀錄及總成果報告），經本院依採購作業要點驗收查驗合格後，支付剩餘 50% 價金。

六、智慧財產權與保密規範

1. **營業秘密保護：**受託單位執行本案諮詢時所取得之新創團隊核心技術、商業機密及未公開專利資訊，應恪守保密義務，未經書面同意不得向任何第三方揭露。
2. **智財權歸屬：**本專案依契約執行所產出之各項研析報告、會議成果及衍生著作權，其智慧財產權歸屬依雙方委託契約規定辦理。