

**財團法人工業技術研究院
【產業競爭力輔導團計畫】**

北區輔導中心政策廣宣專業服務

一、 採購規格

項次	項目	產品規格	數量	單位
一	辦理政策廣宣產業說明會/座談會	辦理政策廣宣說明會 ● 辦理 AI 輔導團政策廣宣活動 (<u>參與對象為會員廠商</u>，每場次須至少 <u>30 家次廠商</u>出席)，活動內容不限說明會、座談會、交流會形式。 ● 活動議程包含競爭力輔導團政策廣宣及 AI 轉型案例交流 ● 活動後提供成果報告 1 式(含活動議程、簽到單及活動照片等)	1	場
		提供會員廠商資料 ● 會員廠商名冊或彙整表 (資料欄位至少應包含廠商名稱)	1	式
		成立會員交流社群 ● 交流社群(如 line、FB，檢附社群截圖)建置成果說明	1	式
		產業競爭力措施需求盤點調查 ● <u>針對會員廠商進行問卷調查，問卷回收至少應達 40 份</u>；問卷由工研院提供(調查資料應包含廠商名稱、廠商概況、產業別分布、主要產品及產業競爭力措施 1~7 之需求)，針對回收結果，彙整盤點產業需求	1	式

二、 採一次付款，於115年11月30日前完成驗收報告後，無待解決事項，審核並經驗收合格後，支付全部款項。

三、 交付項目與時程

填寫說明：請廠商依下列各項內容，逐項填列預計可交付時間。

項次	交付項目	內容說明	預計可交付時間 (請廠商填寫)
一	政策廣宣說明會	辦理政策廣宣說明會、座談會或交流會 1 場次，至少 30 家次會員廠商出席；議程應包含競爭力輔導團政策廣宣及 AI 轉型案例交流，並提交成果報告 1 式(含活動議程、簽到單、活動照片等)。	115 年 11 月 30 日前
二	會員資料彙整	提交會員資料彙整報告 1 式，內容包括會員廠商名冊或彙整表（至少包含廠商名稱）、會員交流社群建置說明與成果（含社群截圖），以及產業競爭力措施需求盤點調查結果；問卷由工研院提供，回收至少 40 份，並彙整廠商概況、產業別分布、主要產品及產業競爭力措施 1 至 7 之需求。	115 年 11 月 30 日前