

財團法人工業技術研究院

【產業競爭力輔導團計畫】

請購北區輔導中心政策廣宣及產業整合專業服務

一、採購規格

項次	項目	產品規格
一	辦理政策廣宣 產業說明會/座 談會	辦理政策廣宣說明會 1 場次 ● 辦理 AI 輔導團政策廣宣活動 1 場次(<u>每場次至少 30 家次紡織產業相關廠商出席</u>)，活動內容不限說明會、座談會、交流會形式。 ● 活動議程應包含競爭力輔導團政策廣宣及 AI 轉型案例說明 ● 活動後提供成果報告 1 式(含活動議程、簽到單及活動照片等) 彙整會員廠商資料 ● 會員廠商名冊或彙整表 1 式(資料欄位至少應包含廠商名稱) 建立會員交流社群 ● 交流社群建置說明與成果報告：1 式(如 line、FB，檢附社群截圖) 產業競爭力措施需求盤點調查 ● <u>針對紡織產業相關廠商進行問卷調查，問卷回收至少應達 50 份，依問卷調查結果彙整產業需求盤點 1 式</u> ● 問卷由工研院提供(調查資料應包含廠商名稱、廠商概況、產業別分布、主要產品及產業競爭力措施 1~7 之需求)

二	產業交流、資料共享與建立 AI 發展藍圖	成立 AI 推動工作小組 ● 擇定 1 項特定產業或產業議題成立 AI 推動工作小組：提出 AI 推動工作小組成立文件：1 式、辦理推動小組啟動會議 1 場、建立成員名冊與分工表 1 式、工作小組運作規範 1 式 建立 AI 推動工作小組數位聯繫網絡平台 ● 數位聯繫網絡建置說明：1 式（如 LINE、FB，並檢附連繫平台截圖、推動小組成員加入情形等佐證資料） 盤點產業共享資料及共享 ● 針對前述產業，盤點可供共享的產業資料，並提供次產業共通性資料規格文件(例如業界標準規格、標準產品規格、SOP、檢驗標準、作業流程或操作指引等)：1 式 ● 建立資料共享方式：1 式 建立產業 AI 發展行動藍圖 ● 應針對所擇定之特定產業，建立產業 AI 發展策略行動藍圖：1 式（例如盤點 AI 導入現況、產業痛點與應用需求，並提出 AI 發展策略、重點應用場景、優先導入項目、分階段推動作法、可媒合資源及預期效益等）
---	----------------------	---

二、 付款條件

分二次付款，簽約完成並附上企劃書後撥付50%，於116年7月31日前完成驗收報告後，無待解決事項，審核並經驗收合格後，支付尾款50%。