

金門縣在地商家調查暨友善店家認定

採購規格書 v1.0

一、計畫目的

本案委託專業團隊辦理金門縣在地商家普查，蒐集特約商家總數、數位支付能力及友善店家認定等資訊，並彙整為調查成果報告，作為後續行銷活動規劃與商家輔導之依據。

二、調查範圍與項目

調查項目	內容說明	預期產出
特約商家總數	盤點全縣參與活動之合法登記商家，建立基礎名冊	商家名冊（含店名、地址、類別、聯絡資訊）
數位支付能力	調查各商家現有數位支付工具接受情形（街口、LINE Pay、信用卡等）	支付能力分級統計表、缺口分析
友善店家調查	依無障礙環境、服務態度、外語能力等指標評定友善程度	友善店家認定名單及評分結果

三、調查方式

- 採實地訪查與線上問卷並行，確保資料正確性
- 訪查人員需受訓合格，持統一問卷進行結構性訪談
- 調查期間：活動前至少 8 週完成，原始資料須完整保存

四、成果報告

廠商應於調查完成後 2 週內繳交完整成果報告，內容包含：

- 商家基本資料統計摘要（含圖表）
- 數位支付現況分析與建議
- 友善店家名單及評定說明
- 調查方法說明、樣本資訊及原始資料光碟

五、交付項目與期程

#	交付項目	期限	格式
1	調查計畫書（含問卷草案）	簽約後 2 週	Word / PDF
2	調查成果報告書	調查完成後 2 週	PDF + 紙本 2 份