

115 年度前瞻技術事業化生態系推升計畫 _採購規範書

品名： 產業主題式交流活動 三場

一. 目的：

今年度本計畫擬辦理三場實體產業主題式交流活動。透過產業主題式交流，促進科專新創團隊商轉合作或補足企業技術需求缺口。活動將與新創社群進行鏈結互動，並深入探討深科技相關議題，除了培育具產業實務經驗與跨領域輔導能量之業師外，亦透過有效的媒合平台及展會曝光，強化科專新創團隊與產業鏈之連結，加速商機開發與募資機會。

二. 執行期間：訂購後至 115 年 12 月 19 日止。

三. 驗收項目及標準：

辦理產業主題式交流活動三場，增進業師與科專新創團隊間實務經驗交流，促進科專新創團隊商轉合作或補足企業技術需求缺口。

四. 廠商資格：

- 經驗：具備豐富的新創輔導經驗，且與臺灣新創社群、產業界有連結與合作網絡，能有效促進科專新創團隊與企業之商轉合作或技術需求媒合。
- 擁有辦理產業主題式實體交流活動、深科技議題研討會及新創媒合實務執行能力。

五. 付款方式：

- 本案採 分兩階段驗收與付款 方式辦理：
- 第一期款（40%） 廠商於合約簽訂並確認活動規劃書、執行計畫及視覺設計初稿後，經甲方確認無誤，即可請款第一期款項 40%。
- 第二期款（60%）活動完成後，廠商須繳交完整結案報告及成果照片、影片等資料，經甲方審核並驗收通過後，給付第二期款項 60%。：
完成 10 份大型企業 CVC 深度訪談研析報告，提交資料後付款。