

# 臺灣技術交易網平台推廣專案服務 規格書

一、品名：臺灣技術交易網平台推廣專案服務

二、目的用途：透過關鍵媒體平台的影響力和會員結構，推廣臺灣技術交易網平台的服務，吸引更多業界專業人士和企業加入會員，間接提升在產業與技術上的國際影響力。

三、結案日：2026 年 7 月 17 日

四、委託服務項目：

項次	項目	單位	數量	規格
一	推廣服務	式	1	推廣內容:臺灣技術交易網整體服務介紹電子報 寄送數量：45000 封以上 時間: 6 月

五、驗收項目：

(一) 推廣成效書一式，含曝光數、寄送數等(7/10)

六、智慧財產權權利歸屬：

(二) 廠商履約過程及履約結果之產出涉及智慧財產權者，由工研院取得全部權利。

(三) 廠商提供之設計物如涉有專利權、著作權、電路布局權、營業秘密或其他智慧財產等糾紛，概由廠商負責，工研院若因此遭受損失時，廠商應負賠償責任。

八、廠商資格條件：

(一) 需有執行過科技專案，有多元自營平台，且會員人數至少 60,000 人次以上，會員組成主管階級需佔一半以上。