工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

壹、 購案名稱

「企業專班培訓需求調查與課程規劃服務」採購案

貳、 履約期限

得標日起至 115 年 12 月 10 日（如遇假日，則順延至工作日）

參、 委託工作項目

一、調查規劃及工具設計(提出調查執行計畫，內容包含調查目的、對象、方法、樣本配置、執行期程、問卷及訪談大綱，經委託方確認後辦理)。

二、企業培訓需求調查。

三、企業深度訪談。

四、資料整理與分析(辦理資料檢核、去除重複及無效資料，依產業別、企業規模、培訓主題及開班意願等項目進行分析，彙整共通需求與企業個別需求，提出優先推動之培訓方向)。

五、企業專班課程規劃建議(依調查及訪談結果，提出至少 10 項企業專班課程規劃建議，內容包含需求依據、培訓目標、適訓對象、課程主題與大綱、建議時數、教學方式及預期應用成果)。

肆、 查核點及交付資料

編號	完成日期	工作項目	交付項目
查核點	115.12.10	完成企業培訓需求調查與課程規劃	結案報告一份(包含問卷、訪談大綱、調查資料、訪談紀錄、分析表、課程規劃建議)

備註：得標商應依本案需求，配合調整各階段交付項目與期限，惟不可超過本案履約期限。

柒、驗收方式

一、 本案依需求規格書進行內容與成效點收。驗收方式如下：

(一)若交付項目經認定內容不符或需改善，得標商須配合限期改善。

柒、附則

一、過程中衍生之智慧財產權之歸屬歸委託方所有。

二、若有未詳盡事宜，委託方得全時進行補充。