



115 年度強化服務業人才韌性培訓課程 AI 應用案例採購規範書

壹、履約期限

得標日起至 115 年 11 月 10 日 (如遇假日，則順延至工作日)

貳、委託 工作項目	品項	說明
1	課程 AI 應用案例規劃設計	1. AI 應用規劃師：1 式 2. 營運智慧分析師：1 式 3. 智慧生產實作班：1 式 4. 智慧營運實作班：1 式 5. 智慧製造與流程優化實作班：1 式 6. 生成式 AI 實作班：1 式 7. 智慧生產工程師：1 式
2	活動規劃設計	1. 成果發表會：1 場
3	課程及活動成果影片規劃設計	1. 課程主題影片：3 部 2. 活動主題影片：1 部

參、查核點及交付資料

編號	完成日期	工作項目	交付項目
查核點	115.11.10	完成 7 式課程 AI 應用案例規劃設計、1 場活動規劃設計、4 部課程及活動成果影片規劃設計	結案報告一份

備註：得標商應依本案需求，配合調整各階段交付項目與期限，惟不可超過本案履約期限。

肆、 驗收及付款方式

一、 本案依需求規格書進行數量、內容點收。經驗收認定，交付項目有瑕疵且可限期完成改善者，得標商需配合限期改善。二、 總經費：依採購金額(含稅)，分為兩期付款。

(一) 第一期款：雙方完成採購程序後支付 30%

(二) 尾款：完成工作事項上述驗收項目及標準，支付 70%

伍、 附則

一、過程中衍生之智慧財產權之歸屬歸委託方所有。

二、若有未詳盡事宜，委託方得全時進行補充。