

採購規格書

一、專案名稱

「強化服務業人才韌性計畫五大次產業課程圖示設計委外服務案」

二、專案目的

為提升本計畫推廣與對外溝通效益，建立數位行銷、社群推廣與課程宣傳之素材，強化服務業 AI 轉型之專業形象與辨識度。

三、委託工作內容

五大次產業課程圖示應用設計（數位素材），內容設計如下，共五個圖示設計。

編號	主題（簽約前確認）	構圖內容／確認記錄
01	零售	招牌店面、遮棚及陳列商品等；_____
02	物流倉儲	倉庫、配送車及包裹等；_____
03	批發	貨架、紙箱等；_____
04	餐飲	麵食、飲料及點心等；_____
05	生活服務／郵務場景	美髮、寵物美容、電影院等；_____

四、交付成果

廠商應提供以下成果：

1. 可編輯向量檔（每款 AI 及 SVG 各一份。須為實際向量路徑，非置入低解析 JPG；保留可編輯分層與可獨立使用之物件。）
2. 圖像輸出檔（每款透明背景 PNG 及白底 JPG 各一份；sRGB，長邊至少 2,000 px。）

六、驗收標準

1. 所有設計需符合本計畫品牌定位與 AI 科技形象
2. 檔案須可編輯並可實際應用於數位平台
3. 至少提供 2 次修改機會
4. 經本單位確認無誤後辦理驗收

七、智慧財產權

1. 本案所有成果之著作財產權歸屬本單位所有
2. 廠商不得另行使用或轉售
3. 不得侵害第三人著作權

八、加分條件

- 具政府專案或品牌設計經驗
- 具 AI 或科技產業設計案例

九、付款與驗收條件

本案採一次付款方式辦理，廠商須完成全部設計成果並提交最終檔案，經本單位確認無誤後辦理結案驗收，支付契約款項 100%。

十、履約期限與結案日期

本案履約期限至 **中華民國 115 年 11 月 10 日**止，廠商應於期限內完成所有工作項目並通過最終驗收。

十一、其他規定

1. 各階段成果如未達驗收標準，廠商應依本單位意見限期修正，經複驗合格後始得辦理付款。
2. 廠商應配合本單位需求進行必要之修改與調整，不得另行收費（契約另有約定者除外）。