



技術服務專業勞務採購規範書

購案名稱：115年中小企業提升綠色競爭力計畫之科研成果影音錄製委託暨數位課程剪輯案

案號：A232000427(請需求部門依購案特性及實際需要提供下列詳細資料)

項 目	說 明
一、委託服務之目的、項目、工作範圍	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註① <input type="checkbox"/> 無
二、服務之提供方式、工作時程	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註② <input type="checkbox"/> 無
三、廠商所應具備之服務經驗、專任技術人員及此等人員所應持有之證照或資格，或其他與提供服務有關之資格條件	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註③ <input type="checkbox"/> 無
四、服務工作完成後所應達到之目標或成果	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註④ <input type="checkbox"/> 無
五、服務之提供涉及材料、設備或場所之供應者，其規格	<input type="checkbox"/> 有，詳_____ <input checked="" type="checkbox"/> 無
六、不得轉包項目	<input checked="" type="checkbox"/> 有， <u>本委託計畫之承辦廠商不得轉包全部工作項目</u> <input type="checkbox"/> 無
七、廠商應提出之服務建議書及其應含之內容。如主要工作項目之時程、數量、價格、計畫內容、圖說、章節次序或頁數限制等。	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註⑤ <input type="checkbox"/> 無
八、服務之工作範圍及內容明確者，其績效衡量指標、驗收項目(或驗收方式、合格條件)及付款標準	<input type="checkbox"/> 廠商結案報告經本院認可 <input type="checkbox"/> 廠商結案報告經本院委員會審查通過 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(詳註⑥) <input type="checkbox"/> 無
九、權利之歸屬	<input checked="" type="checkbox"/> 有，詳註⑦ <input type="checkbox"/> 無
十、如涉及評選時之評審項目、評審標準及評選方式。其項目，如廠商於技術服務項目之經驗及信譽、建議書之完整性、可行性及對服務事項之瞭解程度、工作計畫及預定進度、計畫主持人及主要工作人員之經驗及能力、如期履約能力、廠商之資源及其他支援能力、價格、其他必要事項。	<input type="checkbox"/> 有，詳註_____ <input checked="" type="checkbox"/> 無
十一、工作環境、危害因素說明及安全衛生規定及注意事項	<input type="checkbox"/> 依本院工安衛規定 <input type="checkbox"/> 其他，詳_____ <input checked="" type="checkbox"/> 無
十二、本案須適用/準用政府採購法(請依委方契約書補充下列說明) <input type="checkbox"/> 適用，屬接受補助性質(政採法第四條) <input type="checkbox"/> 適用，屬代辦採購(政採法第五條) <input type="checkbox"/> 準用，依委託契約約定(請說明約定內容)	<input type="checkbox"/> 是(依政府採購法) <input checked="" type="checkbox"/> 否(依本院採購辦法)

日 期：115年6月18日

部 門：產業學院

評估者：曾綉婷



註① 委託服務之目的、項目、工作範圍

一、目的

2050淨零碳排已是全球企業轉型趨勢，政府各單位輔導資源相繼投入淨零碳排相關知識課程如講座、說明會、專題報導等資源，隨著數位媒體多元化發展，數位教材內容應同步創新。依據經濟部中小企業署「中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫」辦理，將本年度Podcast相關內容精進效益，同步錄製短篇影片，俾利突破數位成果單向效益，並於各大影音平台隨時收聽、重播，增加更多元化拓展觸及對象。同時，本年度數位微課程持續深耕，俾利排除實體課程時間與空間限制，並透過影片剪輯課堂內容，美編排版增加數位微課程學習豐富度，持續維運具高學習效益之數位微課程於影音平臺。

二、委託項目及工作範圍

結合訪談、動畫剪輯、數位錄影、音檔錄製等，規劃錄製4集淨零碳排主題Podcast節目製作，執行內容包括講師推薦、腳本規劃、影音錄製事宜安排、音檔錄製剪輯，包含拍攝、剪輯、字幕、錄音、錄製剪輯短篇影音、配樂等前後製作業，每集主題節目主題長度需達至少20分鐘以上至45分鐘以下，另搭配3案影音成果製作短影片(每個主題40秒鐘以上至5分鐘以下)，綜述以上內容含各增(重)製1案費用，相關影音成果需經主管機關審核方得驗收。

數位微課程部分，結合課程實體攝影畫面、電腦動畫、美編排版、收音錄製等，規劃錄製5集淨零碳排主題數位微課程後製剪輯，執行內容包括依核定內容彙整剪輯、簡報後製、字幕、錄音、配樂等前後製作業，相關影音成果需經主管機關審核通過並符合學習平臺上架規格。

(一) 內容主題：

1. 中小企業淨零議題相關PODCAST，4集(如驗收不通過需配合增製1案)。
2. 中小企業淨零議題相關短影音，3集(如驗收不通過需配合增製1案)。
3. 淨零碳排主題數位微課程製作剪輯(預計產出5集)。

(二) 講者對象: 科技類型影音頻道與技術專家、學者共同合作(針對PODCAST)，專家、學者(針對微課程影音)

(三) 製作方式：

1. Podcast：每個節目主題長度需達至少20分鐘以上至45分鐘以下(共4集)，包含錄製過程側拍照片、音檔剪輯、平面影片剪輯、字幕、錄音、配樂及配音(含版權處理)、講師費等前後製作業，相關上架頻道不得有特別立場。
2. 短影音：主題策畫包含拍攝、剪輯、字幕、錄音、錄製剪輯短篇影音、配樂等前後製作業，長度需達40秒以上至5分鐘以下，含科普內容動畫繪圖等。
3. 數位微課程製作：配合課程攝影棚錄影檔案製作剪輯，每場課程錄製需配合實際製作進度監製，共5集數位影片製作。且包含後製動畫剪輯、字幕、錄音、配樂及配音(含版權處理)等前後製作業

(四) 科研成果影音規格：

1. 數量：中小企業淨零議題相關(PODCAST4集+短影音3集)。
2. 長度：PODCAST 20分鐘以上至45分鐘以下、短影音40秒以上至5分鐘以下。
3. 語言：中文版。
4. 備註：廠商需規劃每集節目同步串連3個以上主流社群或串流平台共同推播。

(五) 數位微課程規格：

1. 畫質：至少1920 x 1080 HD以上
2. 長度：約20~50分鐘，依主題而定調整。
3. 字幕語言：繁體中文
4. 比例：16:9
5. 格式：支援電腦播放格式MPG及MP4，並依上架平臺規格提供支援格式



(六) 進度報告:

1. 彙整每集成果上架後一個月、七月與十月等具統計需求時機提供相關瀏覽、下載、觸及、觀眾輪廓等數據報告。

(七) 其他廠商應注意事項:

1. 本院得於合約期內保留審查修改權力，且得標單位應配合辦理且不得增加費用。
2. 得標廠商應依進行排期及規劃內容履行契約，如因本院需要修正部分內容及進度時，廠商應配合辦理。
3. 影片之版權及所有權為我方所有，過程文件資料僅作為本案影片製作使用，不得外流，且成果影片得由本院授權於相關平台上架。
4. 如有涉及個資事宜，需載明個資保護管理相關作業，並善盡保管義務之責任。

註② 服務之提供方式、工作時程

工作時程：下訂單日~115/10/31，完成所有項目

- 一、 服務建議書：115/7/30以前交付影片製作時程規劃書面資料（內容如註⑤）
- 二、 影音(Podcast及短影音)檔： 115/10/31以前完成全部4集Podcast及3集短影音之交付、審核與上架（規格如註①）
- 三、 數位微課程影音檔： 115/10/31以前完成剪輯全數影音檔（規格如註①）
- 四、 進度報告：上架後第一個月、7/1與10/1(或其他指定日期)前提供已上架影音相關瀏覽、下載、觸及、觀眾輪廓描述等數據報告至115/10/31日
- 五、 動態調整服務：三項方案中，由工研院產業學院依照計畫進度擇一，並由廠商提供服務。（內容如註⑥）

註③ 廠商所應具備之服務經驗、專任技術人員及此等人員所應持有之證照或資格，或其他與提供服務有關之資格條件

- 一、 為國內依法登記或設立營利事業機構、財團法人、公益團體等機構登記證明（如營利事業登記證），營業項目有公開、大眾傳播媒體或宣傳業務者。
- 二、 投標廠商具備下列條件者：
 1. 廠商必須同時具備Podcast節目規劃製作及影片製作經驗
 2. 同意製作完成的Podcast音檔/短影音需經機關審核後驗收
 3. 廠商需規劃串連社群平台共同推播
 4. 我方具有Podcast節目使用權
 5. 廠商提出的Podcast節目形象需良好，且平均單集下載、瀏覽數、社群媒體相關加總需至少達10,000次以上。
 6. 廠商必須熟稔數位專業課程進行模式具備中小企業署數位微課程影片規劃製作經驗
 7. 完成之數位微課程影片需經主管機關審核
 8. 具備專業攝影設備、燈光、獨立收音設備
 9. 具備專業後製剪輯與影片素材彙整之能力

註④ 服務工作完成後所應達到之目標或成果

1. 完成影音(Podcast)製作，並應達到以下目標：
規劃錄製4集淨零碳排主題Podcast節目製作3集中小企業淨零議題相關短影音，並可於各大主流平台隨時收聽、重播，增加更多元化拓展觸及對象。
2. 完成數位微課程製作，並應達到以下目標：
規劃錄製淨零碳排主題數位微課程製作剪輯(預計產出5集)，並透過影片剪輯課堂內容，美編排版增加數位微課程學習豐富度，產出具高學習效益之數位微課程於影音平臺。

註⑤ 廠商應提出之服務建議書及其應含之內容。如主要工作項目之時程、數量、價格、計畫內容、圖說、章節次序或頁數限制等。

投標廠商應依本案採購規範書規定提供服務建議書，其格式如下：

- (一) 資格證明文件：



1. 公司製作相關短片作品影帶或書面資料
2. 既有實績或專業能力說明和承接本案之工作能力說明

(二) 詳細服務企劃書，內容需包括下列項目：

1. 公司基本資料及簡介
2. Podcast製作規劃：
 - 2-1-Podcast及短影音製作流程細項說明
 - 2-2-觸及報告呈現模板
3. 完成數位微課程影音製作：
 - 3-1-數位微課程影音製作流程
 - 3-2-數位微課程影音完成日期

註⑥服務之工作範圍及內容明確者，其績效衡量指標、驗收項目（或驗收方式、合格條件）及付款標準

➤ 驗收項目及驗收標準：

No.	驗收項目	驗收標準
1	服務建議書	115/7/30 以前提出服務建議書，內容詳如：註⑤
2	Podcast 及短影音檔案交付及上架	115/7/30 以前交付 1 集 Podcast、1 集短影音， 115/10/31 以前交付 3 集 Podcast、2 集短影音，並上架 Podcast 及短影音檔，規格詳如：註①
3	剪輯完成並交付修正完成之檔案	115/7/30 以前交付 3 集修正完成之數位微課程影音檔， 115/10/31 以前交付 2 集修正完成之數位微課程影音檔，規格詳如：註①
4	進度報告	上架後第一個月、7/1 與 10/1(或其他指定日期)前提供已上架影音相關瀏覽、下載、觸及、觀眾輪廓描述等數據報告至 115/10/31
5	動態調整服務	以下三項方案中，由工研院產業學院依照計畫進度擇一，並由廠商提供服務： <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增 1 集數位微課程影音檔剪輯服務 2. 新增 2 集短影音剪輯服務 3. 提供 3 集影片之 YouTube 平台推廣服務(3 集影片、推廣方案與時長由雙方同意後決定)

(驗收方式由需求單位就驗收項目進行查驗，需符合雙方所議定之規格內容。)

➤ 付款標準：

本委託案方分2期給付，依工研院一般付款方式與下列標準付款：

1. 第1期款為總金額之60%，於115年7月30日前驗收「服務建議書」、1集Podcast、1集短影音、3集修正完成之數位微課程影音檔，完成後付款。
2. 第2期款為總金額之40%，於115年10月31日結案日前一併驗收剩餘之3集Podcast、2集短影音、其餘2集修正完成之數位微課程影音檔，完成後付款。

註⑦權利之歸屬

➤ 廠商履約結果涉及智慧財產權者：

- 本院有權永久保存及無償使用，廠商放棄行使人格權。
- 本院取得部分權利(內容由本院於招標時載明)。
- 本院取得全部權利。
- 本院取得廠商無償授權(內容由本院於招標時載明)，前述授權內容非經本院同意，廠商不得重複授權第三人。
- 廠商因履行契約所完成之著作，其著作財產權之全部於著作完成之同時讓與本院，廠商放棄行使著作人格權。廠商保證對其人員因履行契約所完成



之著作，與其人員約定以廠商為著作人，享有著作財產權及著作人格權。

其他(請說明)。

- 廠商交付本案相關產品如包含第三者開發之產品(或無法判斷是否為第三者之產品時)，應保證(或提供授權證明文件)其使用之合法性(以符合中華民國著作權法規為準)，如隱瞞事實或取用未經合法授权使用之識別標誌、圖表及圖檔等，致使工研院遭致任何損失或聲譽損害時，廠商應負一切損害責任(含訴訟及律師費用)，並盡最大努力於涉訟或仲裁中為工研院之權益辯護。
- 關於本專案廠商必須遵守著作權及專利法之一切規定，如有違反情事發生，廠商應負完全法律責任。