



【產業學院簡介簡報製作委託】採購規範書

品名：數位媒體廣告一式

案號：

目 錄

- 一、 服務之目的、項目及工作範圍
- 二、 工作時程
- 三、 智慧財產權
- 四、 驗收項目及標準



一、服務之目的、項目及工作範圍

1. 服務時間: 2026 年 5 月 18 日至 2026 年 5 月 31 日
2. 規格說明: 數位廣告刊登

廣告走期	2026-05-18 - 2026-05-31 (依實際走期為主)
社交媒體廣告	
推廣平台	Meta & Instagram
點擊數	7,937 - 15,873

二、工作時程

1. 廣宣期間: 2026 年 5 月 18 日起至 2026 年 5 月 31 日

三、智慧財產權

1. 廠商履約過程及履約結果之產出涉及智慧財產權者，由工研院取得全部權利
2. 廠商提供之本產品如涉有專利權、著作權、電路布局權、營業秘密或其他智慧財產等糾紛，概由廠商負責，工研院若因此遭受損失時，廠商應負賠償責任。

四、驗收項目及標準

1. 2026 年 6 月 30 日前提供推廣課程、點擊數/曝光數報表