



工業技術研究院

Industrial Technology
Research Institute

專業勞務_採購規範書

品名：2026商機媒合活動行銷專業服務

案號：000000000

目 錄

- 一、 目的/用途說明
- 二、 規格/功能需求
- 三、 檢測/驗收標準
- 四、 交貨期
- 五、 付款方式
- 六、 涉及智慧財產權歸屬要求
- 七、 廠商資格條件



一、目的/用途說明

協助2026台灣創新技術博覽會參展廠商之行銷宣傳。

二、規格/功能需求

1. 各場活動露出需求如下表

活動 \ 工作	行銷露出(網路)
2026台灣創新技術博覽會- 創新經濟館(9/17-19)	5
小計	5

2. 媒體露出以網路知名主流媒體為主。

三、檢測/驗收標準

依規格整理媒體露出記錄電子檔。

四、交貨期

2026年10月31日

五、付款方式

結案支付100%

六、涉及智慧財產權歸屬要求

廠商需確認取用的素材(包括圖片、文字、影像、音樂...等)都已取得合法使用，並未涉及侵權。

七、廠商資格條件

廠商需具備媒體行銷運作等經驗。