工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute

採購規範書

1. 用途說明：蒐整美國資安與科技產業之媒體傳播管道、產業合作資源及展會周邊交流活動案例，研析臺灣資安產業海外推廣之溝通策略與交流模式，作為推廣方案與資源配置之決策參考
2. 品名：臺灣資安產業美國市場媒體傳播與國際交流策略研析委託
3. 服務規格：

項次	品項	說明	備註
1	海外推廣案例研析	蒐整至少 3 項美國資安或科技產業推廣案例，分析其目標受眾、宣傳主軸、媒體運用、交流形式及可供臺灣資安產業參考之作法。	
2	媒體與宣傳策略建議	盤點至少3項相關媒體或宣傳管道，說明受眾、內容形式、合作方式及適用性；提出媒體溝通、數位宣傳與內容運用之整合建議。	
3	展會周邊交流活動可行性評估	比較至少 3 種交流活動形式，包含如會議空間租借、包車或包船等形式；分析適合規模、場域條件、交通動線、適合對象、預估成本及執行限制，並提出優先建議方案。	
4	合作資源與整合推動建議	盤點至少 3 個潛在產業合作、商務交流或專家資源單位，說明關聯性及接洽建議。	
投標廠商資格：投標廠商應具備國際產業交流籌辦經驗，投票時提供近 3 年內執行國際交流活動相關資料佐證。			

4. 驗收標準：
   得標後，於 10 個工作天內繳交臺灣資安產業美國市場媒體傳播與國際交流策略研析報告書一份，包含分析海外推廣案例、媒體或宣傳管道建議、展會周邊交流活動可行性評估、合作資源與整合推動建議等。
5. 付款標準：
   於限定時間內提供臺灣資安產業美國市場媒體傳播與國際交流策略研析報告書一份，確認無誤後全額付款。

6．　訓練：□有 ■無

7．　保固：□有 ■無

8．　服務：■有 □無

(1) 廠商需具備專業市場分析能力。

(2) 若有未詳盡事宜得標廠商得全力配合委託方進行補充。

9．廠商交付文件：■有 □無

(1) 臺灣資安產業美國市場媒體傳播與國際交流策略研析報告書一份