

## 「115年經濟部節能標竿獎」標竿案例影片製作與推廣

### 一、主旨：

為激勵公、民營企業及機構推動節約能源、落實深度節能政策之推動，以提升能源使用效率及抑低二氧化碳排放，透過辦理「115年經濟部節能標竿獎選拔活動」，及節約能源表揚大會來頒獎公開表揚節約能源績效卓越之公、民營企業、機構及政府單位與學校，並透過影片的拍攝製作及後續的推廣宣導，達到節能技術的擴散及效益加值。

### 二、執行期限：

- (一) 自簽約日起至115年12月21日前完成履行採購標的之供應。依工研院規劃之時程進行現場實地拍攝作業，並配合節約能源表揚大會辦理時程，於頒獎典禮前完成影片剪輯製作及後續之上網推廣宣導。
- (二) 廠商至少需配合參與4次審片會議(2次工研院，2次能源署)，依會議決議完成修片事宜，如有異動，依委方可要求增加審片次數。

### 三、廠商資格：

- (一) 國內已立案之公司組織、財團法人、公益團體等機構，其營業項目與採購標的有關者。

### 四、規格需求：

- (一) 針對需求提供整體拍攝規劃至少2案，規劃主題拍攝以節電、節能、淨零、減碳等素材為主，並以本活動主視覺進行影片設計之延伸，維持與本活動視覺之一致性，並設計以動態視覺效果呈現，以增加使用者之點閱瀏覽數及停留時間。
- (二) 影片拍攝製作規格需求請依投標之企劃書內容執行、設計、拍攝及製作，並依履約標的之需求進行相關資料之產出。
- (三) 節能技術專題影片製作：  
由拍攝素材中針對各獲獎企業/單位分別單獨剪輯製作，包含：標竿獎(6家金獎-每家影片長度至少3分鐘；16家銀獎-每家影片長度至少2分鐘)
- (四) 會場版規劃製作：  
由拍攝素材中針對各獲獎廠商及學校串接剪輯製作，取其技術亮點介紹，做為頒獎典禮會場介紹各獲獎單位節能標竿影片，共計2支影片：
  - (1) 標竿金獎影片:剪輯製作成1支影片(6家金獎剪輯成1支-每家影片長度至少30秒)。
  - (2) 標竿銀獎影片:剪輯製作成1支影片(16家銀獎剪輯成1支-每家影片長度至少15秒)。

(五) 場外版規劃製作：

將「節能技術專題影片」串接剪輯製作，做為頒獎典禮介紹各獲獎單位節能標竿影片，共計2支影片：

- (1) 標竿金獎影片：剪輯製作成1支影片(6家金獎剪輯成1支-每家影片長度至少3分鐘)。
- (2) 標竿銀獎影片：剪輯製作成1支影片(16家銀獎剪輯成1支-每家影片長度至少2分鐘)。

(六) 短影音規劃製作：

設定主題，針對金獎獲獎單位節能特色，製作成短影音影片，取其技術亮點介紹，結尾導引至節能技術專題影片。

(七) 影片製作規格：

上述影片完成帶需轉檔成可供行動裝置和電腦播放之串流檔格式如:AVI、MP4或WMV等)；影片繳交數位電子檔以 Full HD (1920X1080) 以上規格，需配合委辦單位修正影片內容、長度及進度。

- (八) 得標廠商應依企劃書所提內容履行契約，並依委辦單位需求，參與工作會議之討論及彩排作業，如因本單位需要修正部分內容及進度時，廠商應配合辦理。

## 五、履約標的：

**(一) 會場版-得獎單位節能案例影片規劃拍攝及製作(本影片於表揚大會典禮頒獎時播放)**

1. 規劃提案以邀請國內名人或網紅，來串接各獎項和獲獎單位之呈現，做創意性故事連結並製作；或其他具創意之拍攝手法。(邀約名人代言費用另計)
2. 規劃腳本分為：標竿金獎(每家秒數至少 30 秒)、標竿銀獎(每家秒數至少15秒)
3. 依上述規劃案進行獲獎單位的影片製作，並至現場拍攝獲獎單位節能標竿案例及製作各獎項之開場畫面和結尾動畫。
4. 影片後製請依腳本進行剪輯、串接設計、動畫、音效及配樂等相關工作。

**(二) 節能技術說明專題影片-得獎單位節能案例宣導影片規劃拍攝及製作**

1. 拍攝內容包含：長官及同仁訪問和節能團隊節能宣言，產品及廠區簡介和節能案例措施成效等畫面。
2. 金獎獲獎單位影片拍攝及製作：針對 6 家金獎廠商製作(每家至少 3 分鐘)的節能案例說明介紹，規劃拍攝腳本、實地拍攝取景及影片剪輯製作，並製作成各家節能成果宣導影片含開始畫面。
3. 銀獎獲獎單位影片拍攝及製作：針對 18 家銀獎廠商製作(每家至少 2 分鐘)的節能案例說明介紹，規劃拍攝腳本、實地拍攝取景及影片剪輯製作，並製作成各家節能成果宣導影片含開始畫面。

**(三) 場外版(本影片於表揚大會外場播放)**

1. 表揚大會外場宣傳影片製作 2 支，將同獎項(標竿獎金獎、標竿獎銀獎)獲獎單位影片串接製作，每支內容須包含：創意開始畫面、獲獎單位名稱、節能

團隊及結尾成效字卡。

**(四) 網路版(本影片於節約能源園區 網站 及相關單位播放)**

1. 將上述影片(會場版、場外版、節能技術說明專題影片、短影音)，提供委辦單位上傳至於雲端空間，供(節約能源園區網站、youtube 上及其他數位平台推廣。

**(五) 配合項目**

1. 依委方提供之資料負責規劃今(115)年所有獲獎單位之影片及影片拍攝腳本，及送審 DEMO 帶製作，配合工作會議說明拍攝與製作的創新手法。
2. 依本年度獲獎單位資料規劃各單位拍攝行程與現場須提供之協助配合事項，待聯繫確認後始進行全國(包含外島地區)實地拍攝得獎單位，並至現場取景拍攝(如各項 節能措施和設備、單位長官節能概念訪問，同仁節能宣示及其他等)相關畫面錄製。
3. 影片後製剪輯應包含字幕、旁白、配音及得獎單位片頭、過場和結尾動畫..等，同
4. 時提供未過音及字幕的影片(原始拍攝電子檔)，其他依委方需求進行剪輯製作。
5. 廠商結案需提交完成資料如下：
  - (1) 所有影片數位電子檔一份(以 2.5 吋 USB3.0 固態隨身硬碟存放)。
  - (2) 將各家拍攝之完成帶分別剪輯(含片頭)並轉檔成可供行動裝置和電腦撥放之串流檔格式(包含如:AVI、MP4、WMV 等)。
  - (3) 需提供各場次原始未剪輯之檔案，供主辦單位備存。

**六、服務企劃書撰寫：**

詳細服務企劃書，內容需包括下列項目：

1. 公司基本資料及簡介。
2. 短片和影片拍攝創意及腳本構想。
3. 工作方法、執行時程與工作人員配置相關背景資料。
4. 計畫執行之詳細估價明細表。
5. 既有實績與專業能力說明和承接本案之工作能力說明。
6. 審查項目與百分比

| 審查項目    | 百分比(%) |
|---------|--------|
| 創意及腳本構想 | 30     |
| 執行能力    | 25     |
| 專業能力    | 20     |
| 價格      | 25     |
| 總計      | 100    |

## 七、其他注意事項：

1. 影片剪輯支數將依照表揚大會規劃工作會議後確認，廠商應配合剪輯。
2. 得標廠商應依獲獎名單公布後，使得進行拍攝排期並依所提規劃拍攝內容履行契約，如因本單位需要修正部分內容及進度時，廠商應配合辦理。
3. 投標廠商於投標時除需檢附經費預算表外，亦請提供企劃書電子檔，供委辦單位進行資格之審查。
4. 得標廠商應依合約內容於指定日期內履行契約，並配合委辦單位修正部分內容及進度，如編修、排版、剪輯等，得標廠商須於12月21日前提提供完工影片電子檔(含設計規劃書、影片原始拍攝帶、履約標的內容)，如因委辦單位有轉檔之需求，得標廠商應配合辦理，確認無誤且無其他待解決事項後，由本院支付得標金額款項。
5. 廠商需保證對工作成果之使用不會侵害或違反任何第三人之智慧財產權、著作權，若因違反而造成損害，承包廠商應負一切損害賠償責任。
6. 工作成果(如設計內容、規劃書、影片拍攝帶、製作完成帶..等)所有權歸工研院所有，並可提供受拍攝單位/廠商無償推廣宣導公開播放使用；結案時應提供各拍攝製作項目的原始檔案。