

節能宣導活動辦理採購規範書

一、主旨

為提升民眾對節電議題關注，辦理黃金 30 秒！節能創意「聲」力軍募集活動，鼓勵民眾分享創意的節能手法、節能相關資訊或節能相關體驗等，透過國立科學工藝博物館樂活節能屋「阿光的節能廣播站」設備錄製音檔，擴大樂活節能屋社會教育功能，進一步帶動全民落實節能生活。

二、執行內容

(一) 預定執行時程：115 年 8-11 月

(二) 執行項目：

1. 辦理節能創意音檔募集活動，所募集的音檔須於國立科學工藝博物館樂活節能屋裡錄製。
2. 募集時間約為 6-8 周
3. 廠商須提供報名網頁設計建置、活動相關素材設計製作輸出、文案撰寫、活動辦法與活動流程規劃，並配合主辦單位之需求進行修改。
4. 廠商須協助執行活動相關事務，如：活動報名資料整理、獎項評選、活動獎項採購及物流處理、活動客服及活動宣傳等。
5. 因募集之音檔須在樂活節能屋錄製，廠商可視活動推廣需求辦理相關延伸活動，並支援民眾實體錄製之相關協助工作。

(三) 結案資料製作：需於 115 年 11 月 30 日前完成

1. 募集活動相關資料電子檔：包括節能創意音檔募集活動參賽音檔、參賽作品資料電子檔(需含每位報名者報名資料、音檔及上傳文件)、宣導素材設計圖檔及原始檔(AI 檔)，活動宣傳露出樣圖等，(活動執行相關照片及活動

短影音)

2. 結案報告電子檔及活動短影音:包括活動執行相關照片及活動執行期間整體宣傳效益;另須將活動花絮剪成 30 秒內短影音。

三、 預計金額

本活動案規劃及執行，總經費預估費用為 14 萬(含稅)。

四、 提案項目

- (一) 企劃內容與執行項目
- (二) 經費估價明細表。
- (三) 公司及作品介紹。
- (四) 活動執行人員之相關背景介紹。
- (五) 活動成效及宣傳效益評估。

五、 其他

- (一) 相關設計產出需具原創性，設計內容及表達方式絕不會與第三者作品雷同或相同，如有第三者向本院提出本著作物侵害其著作權主張或訴訟屬實時，廠商須負完全侵權責任，並負擔有關訴訟費用、律師費及本院因著作權糾紛所致之相關損失。
- (二) 廠商應依指定日期履行契約，如因本單位需要修正部分內容及進度時，廠商應配合辦理。
- (三) 本案相關產出物(含設計資料與參賽者作品資料等)，本院與經濟部能源署有權用於非營利性質之節能推廣及廣宣使用。

六、 評審方法

本活動採書面評選審查制度，依照企劃提案進行評比。

七、 評審項目及權重

評審項目	權重(%)	評 審 內 容
------	-------	---------

企劃 內容規劃	30	1. 企劃之可行性 2. 企畫內容之完整性 3. 其他
執行能力 及經驗	20	1.經驗與能力 2.預算之規劃與管控 3.專案小組資歷 4.其他
加值服務	20	1. 可提供之推廣資源 2. 其他加值服務
效果評估	20	整體預期成效評估
經費合理性	10	經費總價及配比之合理性
總分	100	