

# 產業 AI 智慧增值服務整合計畫 產業深度專題製作及整合推廣作業 採購規格書

## 一、採購目的及工作項目：

為展現我國半導體產業創新實力與政策推動成果，並強化產業應用成效之整體行銷推廣，本案將透過產業深度專題製作與整合推廣作業，聚焦具代表性之技術創新案例、供應鏈應用成果及產業轉型契機，並結合電視專題、平面及數位媒體等多元渠道進行整合布局，深化各界對半導體政策成果與產業價值之理解與認同，進一步擴大政策成果之社會觸及率與產業影響力，展現臺灣於全球半導體與智慧科技領域之關鍵地位與創新能量。

## 二、執行期間、查核點、查核事項及規格說明：

1. **執行期間**：自決標日起至民國 116 年 06 月 15 日前全部履約完成。
2. **查核點及查核事項**：本案採一次性驗收，於全案履約完成並經查驗/驗收合格後，依本院每月定期付款方式支付全額貨款。
3. **規格說明**：
  - 3.1 規劃成果活動企劃與邀訪作業，執行聯繫、邀請及 RSVP 追蹤，並負責活動現場接待、簽到及後續成果圖文彙整，完成活動成果稿撰寫與發布。
  - 3.2 規劃並執行產業深度專題製作，包含採訪企劃、腳本撰寫、現場拍攝及影音後製作業，成果須完成至少 1 支 90 秒以上之專題影音，並於電視頻道播出 1 次。影音所使用之音樂、影像及圖像等素材，應依法取得相關著作權或授權。
  - 3.3 執行整合行銷推廣作業，包含發布及擴散策略規劃，並進行露出動態監測，於活動後提供成果回報。
  - 3.4 彙整整體執行成果與效益分析，提出觸及人數、曝光成效及整體執行分析，並於結案時提交完整結案報告 1 式。
  - 3.5 廠商須配合計畫團隊及請購單位審核意見，針對企劃案、腳本及相關產出內容進行修正，至審核通過為止。

## 三、驗收方式：

1. **活動邀訪證明**：檢附成果展示交流活動之簽到簿或出席名單，並檢附會後圖文發稿紀錄。
2. **產業深度專題製作**：完成 1 部 90 秒以上之專題影音，並檢附播出側錄影音、播出時段紀錄及相關上刊佐證資料；影片所使用之音樂、影像及圖像等素材，須具合法授

權。

3. **效益監測與結案報告**：提供整合推廣執行成果與效益監測資料，包含成果回報紀錄、相關產出物彙整及整體曝光效益分析，並提交完整結案報告 1 式。

#### **四、著作權歸屬：**

本專案執行過程中所產生之所有視覺產出物、專題影片、影音素材、報導文字及相關紀錄照片等，其著作權、所有權及最終使用修改權均屬本院所有，廠商不得將其用於本專案以外之商業或非商業用途。

#### **五、付款條件：**

於民國 116 年 06 月 15 日前繳交符合規格之驗收資料，經本院依本規格書規定驗收無誤且無待解決事項後，請購單位於收到廠商開立之合格發票後，依院內請款流程一次付清全額款項。