

潛力廠商洽訪及案源開發 採購規劃書

一、採購目的

為挖掘具進駐潛力之國內外 AI 相關廠商案源，掌握企業營運布局、發展策略及未來設址需求，規劃辦理潛在廠商盤點、聯繫與訪視，並洽詢其進駐沙崙 C 區之意願與可行性。本案將透過企業訪談交流，了解廠商之 AI 能量、所處產業中的地位、客戶與市場、投資與設址考量、空間及人才需求，以及 AI 工具普及對軟體開發人才技術門檻之影響。同時蒐集企業對沙崙 C 區之看法、可能進駐功能及所需協助，據以提出後續招商追蹤及資源鏈結建議，作為沙崙 C 區招商推動與企業服務之參考。

二、工作內容

（一）潛在廠商盤點與訪視名單規劃

1. 蒐集並盤點國內外具 AI 技術、產品、服務或應用發展潛力之企業，範圍得涵蓋 AI 軟體、模型與平台、企業 AI 解決方案、智慧製造、智慧醫療、機器人、數位內容、資安、雲端及資料服務，亦可納入運用 AI 推動產品或服務創新，並具有研發、營運或市場擴張需求之企業。
2. 針對潛在企業之成立背景、核心技術、產品服務、營運規模、主要市場、現有據點及未來發展方向進行初步了解，並分析其與沙崙地區 AI、新創、研發、人才及產業資源之可能連結。
3. 依企業成長性、技術特色、南部市場或客戶連結、未來設點需求、產業合作可能性及進駐沙崙 C 區之潛力，規劃至少 20 家建議訪視對象，並與委託單位討論後確認實際洽訪名單。
4. 如原規劃對象因企業意願、訪談時程或其他實際情形無法安排，可視執行情況調整或增補其他具潛力之企業，以維持整體訪視成果及產業代表性。

(二) 廠商聯繫與訪視

1. 主動聯繫潛在企業之負責人、經營管理、投資規劃、研發、業務或其他適當窗口，說明本案訪視目的，並依企業實際情況安排訪視進行交流互動，了解公司發展狀況。
2. 訪視過程除了解企業基本營運及發展方向外，應適度介紹沙崙 C 區之區位條件、AI 及科技產業發展環境、人才與研發資源、周邊產業聚落及可能合作機會，使企業得以初步評估設點或進駐之可行性。
3. 透過訪談掌握企業目前所在區域、客戶與供應鏈關係、人才招聘來源、營運空間使用情形，以及未來是否規劃新增辦公、研發、測試驗證、展示、人才培訓或其他功能據點。
4. 針對企業提出之進駐疑問或需求，蒐集其對空間型態、租用方式、交通、生活機能、產學合作、政策資源、行政協助及產業交流等面向之意見，作為後續招商服務及環境改善參考。

(三) 個別訪視內容及分析

每家受訪企業均應完成 1 份獨立訪視報告，至少包含下列內容：

1. **基本資料：**企業名稱、負責人、資本額、成立時間、產業別、洽談人、職稱、E-mail、聯絡電話、地址、營業項目、主要產品或服務，以及其他有助於了解企業概況之資訊。
2. **公司現況與產業地位：**說明公司發展沿革、主要業務、核心 AI 技術或應用、產品服務特色、主要客戶與市場，以及企業在相關產業鏈中所處之上游、中游、下游、系統整合或終端應用位置。
3. **營運布局與發展策略：**了解企業目前國內外營運據點、研發與市場布局、近期業務發展重點、未來產品或服務規劃、目標市場、組織與人才擴充方向，以及可能衍生之空間或資源需求。
4. **對沙崙 C 區之意願：**了解企業對沙崙科學城及沙崙 C 區之認知、整體觀感、可能進駐功能與初步意願，並記錄企業認為具有吸引力之條件、尚待了解之資訊及可能影響進駐決策之因素。

5. **投資意願與需求：**了解企業是否具有新增投資、南部設點、擴充營運或建立合作據點之可能性，並記錄其預計設置功能、評估時程、空間或場域、人才、交通、生活機能、研發驗證、產學合作、資金或政策資源等需求。
6. **企業設址地點考量：**了解企業選擇營運、研發或辦公據點時之主要評估因素，包括產業聚落、客戶與供應鏈距離、人才取得、交通便利性、空間成本、租用彈性、基礎設施、政策支持及生活環境等。
7. **AI 工具與人才議題：**了解生成式 AI、低程式碼/無程式碼及 AI 輔助開發工具日益普及後，是否降低部分軟體開發工作之技術門檻，並進一步探討其對人才招募條件、職能需求、團隊配置、工作分工、培訓方式及人才缺口之影響。
8. **訪談回饋及後續追蹤建議：**彙整企業對沙崙 C 區之優勢、疑慮、進駐條件與所需協助，並依企業意願與需求提出後續聯繫方向、可提供之資訊或資源、可能合作機會及下一步推動建議。

（四）整體成果彙整

1. 綜整 20 家企業之 AI 領域、現有據點、發展規劃、進駐意願、主要需求、設址考量及建議後續行動，形成整體訪視成果說明，使委託單位可快速掌握各企業之招商潛力。
2. 依訪談情形歸納較具進駐或合作可能之企業、尚需持續溝通之企業，以及目前以資訊交流為主之企業，作為後續招商追蹤之參考。
3. 分析受訪企業對沙崙 C 區之共通看法、主要需求、可能疑慮及期待之支持措施，並提出後續招商說明、企業服務、資源鏈結或環境條件強化之建議。

三、交付成果

1. 完成 20 家 AI 相關潛力企業之訪視，並提交「AI 相關潛力廠商訪視報告」20 份，每家企業原則以 1 份報告呈現。

2. 每份訪視報告應完整涵蓋企業基本資料、訪談內容、投資意願與需求、設址考量、AI 工具普及對人才技術門檻之影響、企業回饋及後續追蹤建議等項目。
3. 20 份報告應彙整各企業之 AI 領域、進駐意願、主要需求、設址考量及建議後續行動，供後續招商追蹤參考。
4. 交付可編輯之 Word 電子檔及 PDF 檔；個別報告應依一致格式編排，並依委託單位指定方式提供彙整檔案。
5. 成果經委託單位檢視後，如有文字錯誤、資料缺漏或需補充說明之處，得請執行廠商配合合理修正，使內容符合本案使用需求。
6. 前述內容為訪視及報告撰寫之主要參考方向，最終報告之內容及格式應經委託單位確認；如有內容不清楚、資料缺漏或表達需調整之處，執行廠商應依委託單位意見完成修正，經確認後始得完成驗收。
7. 廠商執行本案所取得之企業聯絡資訊、訪談內容及未公開營運資訊，僅限本案使用，非經委託單位同意不得對外揭露。