

iOpen 日本商機拓展之展務設計 採購規格書

一、委託期間：決標次日起至 115 年 10 月 30 日止

二、背景說明與目的：

本案將協助國內高齡科技相關業者與日方建立合作關係、發掘市場需求與落地機會，協助國內業者切入台日高齡科技產業價值鏈，推動營運模式與解決方案輸出海外，提升產業之國際競爭力與外銷拓展效益。

三、工作項目與期程：

序	交付項目	日程	交付內容
1.	完整規劃書	115 年 9 月	■ 提出 10 月日本商機拓展暨醫療展參展的前期完整規劃方案，內容應涵蓋醫療展參展之產品規劃策略與行銷執行細節。 ■ 需以書面形式提供以下資料： (1) 參展規劃：包含樣品樣式,數量,布置方式搭配現地場景規劃。 (2) 醫療展參展前期文宣規劃：包含醫療展場地、辦理時間、現場布置、動線安排等各類日文標示與在地社群媒體的宣傳。

序	交付項目	日程	交付內容
2.	結案報告	115 年 10 月	提供 iOpen 日本商機拓展之展務設計結案報告一式，應包含： (1) 設計製作產品日文DM,宣傳手冊,與操作說明書供專業醫療人員現場操做. (2) 民眾活動手冊製作：製作並提供參觀民眾的活動手冊（或產品資料包），內容至少應包含產品使用時機、使用注意事項、可以帶來的改善效果、在地聯絡窗口及必要之交通/場地資訊等，以利民眾與專業醫療人員掌握完整行程與參觀資訊； (3) 展場裝潢設計：按照場地區域的範圍提供符合公司產品場域使用的情境 (4) 設計問卷:針對參觀廠商與民眾設計調查問卷一式，以用於調查參展效益相關指標。

四、 付款方式及條件：

本案分 1 期付款，簽約完成並依所有工作項目並交付結案報告後，給付本案全額款項。付款以本院付款方式為準。