

「國際專利藥品藥廠策略分析」請購案

規格型號說明：

「國際專利藥品藥廠策略分析」包括以下 3 大項：

1.1 國際專利藥廠總體趨勢與研發策略分析:

盤點全球營收前 10 大專利藥廠 (包括 Pfizer, Novartis, Roche, J&J, Merck, AstraZeneca, Eli Lilly, Novo Nordisk, BMS, GSK 等) , 分析其近 3 年之研發投入、重點治療領域轉移、重磅藥物銷售結構、專利到期風險與產品線 (Pipeline) 布局。並彙整各藥廠在次世代技術平台 (抗體藥物複合體 ADC、雙特異抗體、細胞治療 CAR-T、基因治療、mRNA、GLP-1 及相關代謝疾病) 之策略選擇。

1.2 專利布局、生命週期管理與市場保護策略分析

研析國際藥廠為延長專利藥品市場獨占期所採取之策略，包含：專利、劑型與給藥途徑改良、複方與新適應症擴增、學名藥/生物相似藥訴訟與和解、授權學名藥 (Authorized Generic) 、以及因應美國 IRA 藥價談判、歐盟 HTA 新制及各國藥價管制之市場准入 (Market Access) 與定價策略。

1.3 全球供應鏈重組、亞太布局與對臺灣之影響與機會分析

因應地緣政治、供應鏈去風險化 (De-risking) 及各國推動藥品在地製造政策，分析國際藥廠在製造基地重組、API 與 CDMO 合作策略、亞太/東北亞區域總部與臨床試驗布局之變化。並據此評估對臺灣之影響，包括：新藥引進時程與可近性風險、國際藥廠在臺投資與合作意願變化、我國 CDMO 與臨床試驗產業之承接機會，以及對我國「國家藥物韌性整備計畫」之政策意涵與建議。

產出：「國際專利藥品藥廠策略分析」報告 1 式